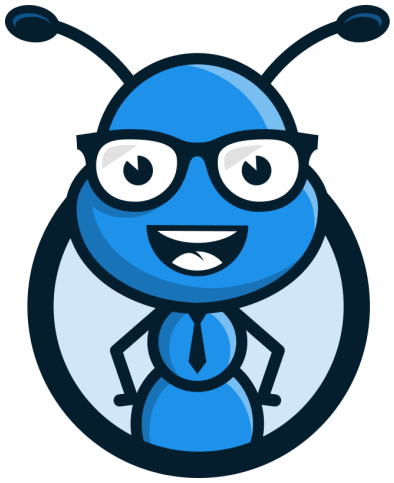
blau direkt

Radikale Neuerung im MVP: Der Aktivitäten Feed bringt mehr Effizienz und Produktivität in den Makleralltag

Lübeck, 14.03.2024. Das Maklerverwaltungsprogramm AMEISE erhält ein neues Feature, den Aktivitäten Feed für mehr Effizienz, Transparenz und Produktivität im Arbeitsalltag.



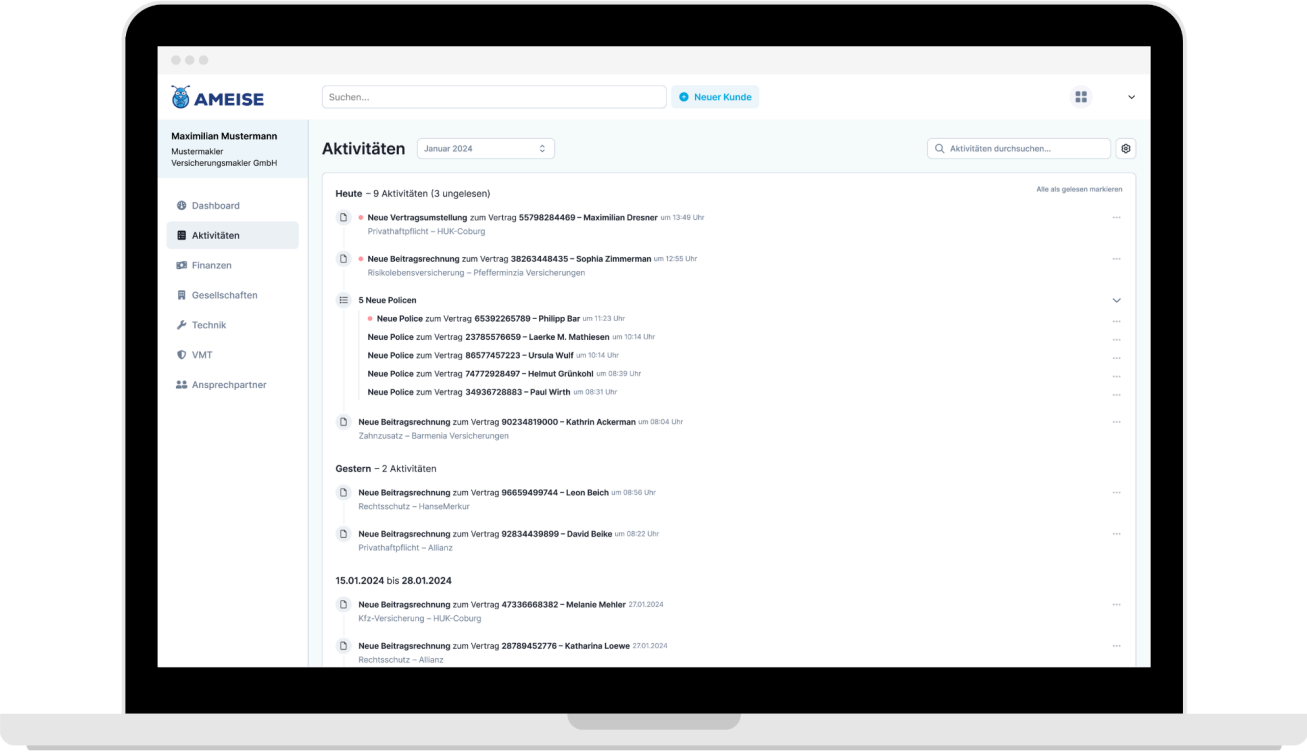
Der neue Aktivitäten Feed für das MVP AMEISE markiert die kontinuierliche Weiterentwicklung der blau direkt Systemwelt und ist das erste angekündigte Update aus der blau direkt Product Roadmap für das Jahr 2024.
Moderne Verwaltungsprogramme machen Makler:innen die Verwaltung ihrer Bestände nicht nur einfacher, sondern übernehmen diese in weiten Teilen durch Automatisierungen. Änderungen, die sich in Versicherungsverträgen versicherungsseitig ergeben oder von Kunden über Apps und andere Zugriffsmöglichkeiten durchgeführt werden, ersparen den Makler:innen selbst tätig zu werden und entlasten die Vermittler:innen arbeits- & kostenseitig enorm. Je mehr jedoch das System die Arbeit der Makler:innen übernimmt, desto wichtiger ist es, dass die Makler:innen als Entscheider ihrer Unternehmen informiert sind, wie für sie gearbeitet wird. Deswegen ist die neue Weiterentwicklung ein wichtiger Meilenstein, Makler:innen die volle Souveränität und Steuerungskontrolle über ihr Unternehmen zu sichern.
Makler:innen haben nun die Möglichkeit, in Echtzeit alle wichtigen Ereignisse zu ihren Vorgängen innerhalb der AMEISE in einer übersichtlichen Darstellung in chronologischer Reihenfolge einzusehen.
Durch die zeitliche Sortierung der Aktivitäten können die Vermittler:innen leicht nachvollziehen, was passiert ist, können Priorisierungen vornehmen und entscheiden, welche Schritte als nächstes unternommen werden müssen. Der Aktivitäten Feed dient als zentrale Informationsquelle, in der alle relevanten Dokumente und Ereignisse zusammengeführt werden, was sich positiv auf die Effizienz und die Produktivität auswirkt.

Ein zentraler Bestandteil des Aktivitäten Feeds ist hierbei die Anzeige aller verarbeiteten Dokumente, die über die BiPRO-Schnittstellen von den Gesellschaften bereitgestellt werden. Mithilfe der nahtlosen Integration können Nutzer:innen durch einen einzigen Klick auf die jeweilige Aktivität direkt in den entsprechenden Vorgang gelangen. Nutzer können ihren Feed selbst nach ihren Bedürfnissen einrichten mit sogenannten Abonnements. Derzeit können alle BiPRO Vorgänge abonniert und im Aktivitäten Feed angezeigt werden, z. B. neue Policen oder Beitragsrechnungen. Im Verlauf des Jahres werden weitere Abonnements integriert. So können künftig beispielsweise Kunden-Aktivitäten innerhalb der Endkunden-App simplr als Abonnement ausgewählt und im Aktivitäten Feed angezeigt werden. Auch verschiedenen Aktualisierungen bei der Meldung eines Schadenfalls sollen künftig im Aktivitäten Feed integriert sein.
Im Gegensatz zu herkömmlichen E-Mail-Benachrichtigungen und Postkorbsystemen bietet der Aktivitäten Feed eine leicht zu erfassende Übersicht über alle eingegangenen Dokumente. Durch die Bereitstellung aller wichtigen Informationen innerhalb des Aktivitäten Feeds müssen Makler:innen nicht

Pressekontakt: Anna Westphal ▯ presse@blaudirekt.de ▯ Telefon 0451 / 87201268

mehr zwischen verschiedenen Softwarelösungen hin- und herspringen und können ohne Unterbrechungen weiterarbeiten.
Zusammenfassend bietet das neue Feature Aktivitäten Feed folgende Vorteile:

- automatische Zuordnung zu den richtigen Ereignissen
- immer auf dem aktuellsten Stand dank zentrale Stelle im MVP
- Aktualisierung in Echtzeit
- mit wenigen Klicks direkt zum aktuellen Vorgang gelangen
- Steigerung von Produktivität und Effizienz, weniger Ablenkung im Arbeitsalltag



Neues Feature für mehr Effizienz und Produktivität: der Aktivitäten Feed im MVP AMEISE

“Der Aktivitäten Feed ist ein Gamechanger für Makler, da er ihnen eine umfassende Übersicht über alle relevanten Vorgänge bietet und gleichzeitig ihre Arbeitsweise optimiert. Das neue Feature wird somit weiter dazu beitragen, die Produktivität und Effizienz unserer Maklerpartner zu steigern und ihren Arbeitsalltag zu erleichtern.”, so Niklas Koch, Product Owner AMEISE, bei blau direkt.

Der Aktivitäten Feed ist ab sofort für alle Nutzer:innen des Maklerverwaltungsprogramms AMEISE verfügbar.

Pressekontakt: Anna Westphal presse@blaudirekt.de Telefon 0451 / 87201268

Zu blau direkt:
blau direkt zählt zu den führenden Technologieanbietern für die unabhängige Vermittlung von Versicherungen und Finanzanlagen. Seit mehr als 20 Jahren ist das Lübecker Unternehmen auf Digitalisierung und Prozessoptimierung spezialisiert und setzt bei der Vereinfachung komplexer Abläufe und der Steigerung der Ertragskraft stetig neue Standards in der Branche. Die cloudbasierte Systemwelt von blau direkt gilt als eine der leistungsstärksten und effizientesten Technologie-Plattformen für die Vermittlung und die Verwaltung von Versicherungen und Finanzanlagen. Moderne Vermittlerunternehmen, die auf blau direkt als Technologiepool setzen, reduzieren ihre Verwaltungsaufwände und verdoppeln im Durchschnitt nachweislich alle fünf Jahre ihre Umsätze.

Pressekontakt: Anna Westphal presse@blaudirekt.de Telefon 0451 / 87201268