

Red Dot für simplr: blau direkt Endkunden-App überzeugt in internationalem Designwettbewerb

Lübeck, 07.09.2023. Die führende Endkunden-App für digitales Versicherungsmanagement von blau direkt wurde mit dem Red Dot Award: "Brands & Communication Design" in der Kategorie Apps ausgezeichnet.

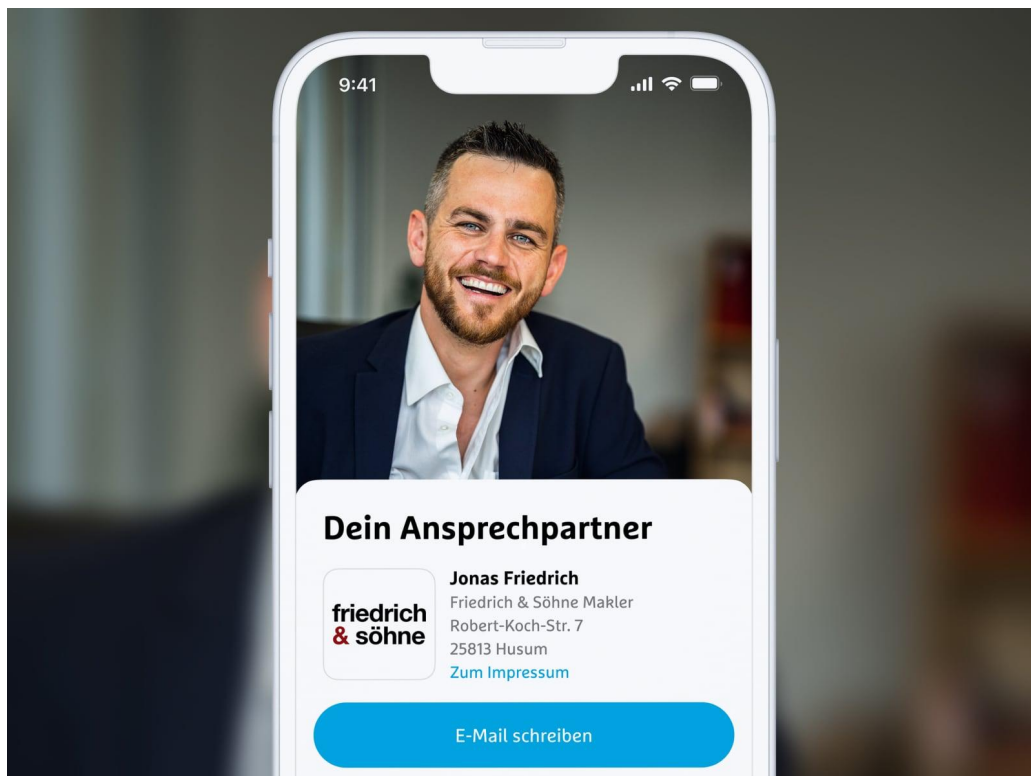
Nachdem die blau direkt Endkunden-App allein in diesem Jahr mehrfach für ihre Produktqualität und ihre Benutzerfreundlichkeit ausgezeichnet wurde, konnte simplr nun auch die internationale Jury des Red Dot Awards überzeugen und erhält für ihr Produktdesign die Auszeichnung **"Red Dot: Brands & Communication Design 2023"**. Somit gehört simplr zu den besten Marken und Kommunikationsdesigns 2023. Eine 24-köpfige Jury bewertete die 9.000 Einreichungen, die von Brands aus 39 Branchen und 56 Ländern eingereicht wurden. In der Kategorie App stach simplr mit seinem Gesamtkonzept von der Idee bis zur Umsetzung hervor und wurde unter anderem für die Kriterien: Innovation, Originalität, Kreativität, Gestaltungsqualität und Verständlichkeit ausgezeichnet.



Die Kunden-App **simplr** von blau direkt ausgezeichnet mit dem Red Dot Award

Vor etwas über einem Jahr startete die Arbeit an der Konzeptionierung mit der Agentur supersonic DIGITAL. Ziel war ein Designkonzept, welches auf der Höhe der Zeit ist und den Bedürfnissen von Digital Natives wie auch weniger technisch versierten Kunden und Kundinnen gerecht wird. "Der Award ist eine Würdigung, dass wir unseren Anstrengung gerecht werden konnten und simplr ein frisches und

modernes Design verpasst haben, das international anerkannt wurde“, freut sich Marcel Lemcke, Lead Web & User Interface Designer von supersonic DIGITAL.



Digital bedeutet nicht unpersönlich: in **simplr** ist die Kommunikation zwischen Ansprechperson und Kunden und Kundinnen schnell und unkompliziert.

Für Versicherungs- und Finanzanlagenvermittler:innen bietet simplr ein enormes Kundenbindungspotenzial. Maklerpartner:innen erfahren immer als erste von den Kundenbedürfnissen und können jederzeit digital mit ihrem Kundenkreis in Kontakt treten. Dank modernster Technologie überprüft simplr die eingespeisten Kundenverträge und schlägt Kunden und Kundinnen automatisch Vertragsoptimierungen vor. Dass simplr bei seinen Nutzer:innen beliebt ist, beweisen allein die plattformübergreifenden Downloadzahlen der App für Android- und iOS-Versionen von über 300.000 Downloads. Neben der ausgezeichneten mobile App, steht simplr auch als Web Variante zur Verfügung, die aktuell die beliebteste Form der Nutzung darstellt.

“Unser Team ist besonders stolz darauf, dass simplr nun auch international mit dem renommierten Red Dot Award: Brands & Communication Design ausgezeichnet wurde. Dies ist eine Anerkennung unserer Arbeit für herausragendes Design und großartige Benutzererfahrungen, die in jedem Pixel und jeder Funktion unserer App stecken und eine Bestätigung, dass wir unser Investment in unsere Endkunden-App nicht nur beibehalten, sondern noch forcieren wollen in 2024“, so Marcel Canales, Chief Product Officer bei blau direkt.



Marcel Canales, Chief Product Officer bei blau direkt

Weitere Informationen zur blau direkt Endkunden-App simplr finden Sie hier:
<https://www.blaudirekt.de/produkte/kunden-app/>.

Zu blau direkt:

blau direkt ist ein Infrastrukturdienstleister für Vermittler:innen von Versicherungen und Finanzen. Mit rund 250 Mitarbeiter:innen erleichtert blau direkt Versicherungs- und Investmentmakler:innen und Vertrieben die Arbeit. Als Spezialist für die Datenverarbeitung und Pflege von Antragsdaten, Bestandsdaten und Dokumenten erleichtert der Transaktionsdienst von blau direkt die Prozessoptimierung im gesamten Vermittlungsverfahren. Diese Dienste können wahlweise im Rahmen von Funktionsausgliederungen, Back-Office-Dienstleistungen oder im Rahmen ergänzender Infrastrukturdienstleistungen genutzt werden. blau direkt verdoppelt nachweislich im Durchschnitt alle fünf Jahre den Umsatz seiner Partner:innen.

supersonic DIGITAL:

supersonic DIGITAL ist die Agentur für digitale Wertschöpfung innerhalb des supersonic-Verbundes und entwickelt und optimiert Plattformen, Prozesse, Produkte und Services im direkten Zusammenspiel aus Kreation und Technologie. Der Branchenfokus auf die Welt der Finanzdienstleistung sorgt für passgenaue Ergebnisse. Der supersonic Ansatz aus Consult, Code, Connect und Convoy bildet dabei das Fundament für den wirtschaftlichen Erfolg der Kund:innen. Weitere Informationen finden Sie hier:
<https://www.supersonic-group.com/>

Red Dot Award:

Der Red Dot Design Award zählt mit zu den weltweit renommiertesten Designwettbewerben. Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Wettbewerb in drei Disziplinen:

Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Brands & Communication Design, Red Dot Award: Design Concept

Der Red Dot Design Award blickt auf eine über 60-jährige Geschichte zurück: 1955 kam erstmals eine Jury zusammen, um die besten Gestaltungen der damaligen Zeit zu bewerten. In den 1990er-Jahren entwickelte Red Dot-CEO Professor Dr. Peter Zec den Namen und die Marke des Awards. Die begehrte Auszeichnung Red Dot ist seitdem das international hochgeachtete Siegel für hervorragende Gestaltungsqualität. Die Preisträger werden in den Jahrbüchern, Museen und online präsentiert.