

# blau direkt Immer mehr JungmaklerAward-Gewinner:innen sind Partner:innen von blau direkt



## Lübeck, 10.11.2021. Auch in diesem Jahr sind die Gewinner:innen des Jungmakler-Awards Partner:innen von blau direkt. Woran liegt das eigentlich?

Im Rahmen des Nachwuchswettbewerbs 'JungmaklerAward' kürt die NewFinance Mediengesellschaft jährlich die besten jungen Makler:innen der Finanz-, Immobilien- und Versicherungsbranche. Bei dem Wettbewerb, der von der bbg Betriebsberatungs GmbH ins Leben gerufen wurde, werden Geschäftskonzepte und Visionen der Bewerber:innen in den Mittelpunkt gestellt.

Auf der nach einem Jahr Corona-Pause wieder stattfindenden DKM, wurden die Sieger:innen des Awards ausgezeichnet. Besonders erfreulich ist, dass sich die ersten beiden Plätze des JungmaklerAwards erstmalig zwei Maklerinnen sichern konnten. Bisher bevorzugte die Jury tendenziell eher männliche Bewerber.

Hava Misimi (Yfinance GmbH), die mit ihrem Unternehmenskonzept insbesondere Millennials anspricht, sicherte sich im Wettbewerb den ersten Platz. Gestartet als Bloggerin ist die junge Maklerin seit April 2021 mit Yfinance selbstständig und seit dem Partnerin von blau direkt. Marie Christina Schröders (SaFiVe GmbH) stieg direkt danach als Vize-Gewinnerin auf das Treppchen. Sie betreut ihre deutschen Kunden:innen von Mallorca aus - weil hierfür ein hohes Maß an Digitalisierung und optimierter Prozesse notwendig ist, ist auch sie langjährige Partnerin von blau direkt.

“Der Jungmakler-Award ist letztlich ein Innovations-Wettbewerb. Wer besonders innovativ ist, hat ein Gespür für digitale Prozesse und findet zwangsläufig den Weg zu blau direkt. Als Technologiemarktführer können wir jungen Talenten unschlagbar günstig helfen, schnell Skalierbarkeit und Schlagkraft für ihre Geschäftsmodelle zu verschaffen.“, erklärt Hannes Heilenkötter, CTO bei blau direkt und führt weiter aus: “Weil so viele Jungmakler:innen ihren Weg zu uns finden, haben wir konsequenterweise erstmalig als Sponsoren den Award unterstützt. Umso mehr freut es uns, dass Innovationen gleichberechtigt bewertet wurden und erstmals Makler:innen siegen konnten.”.



Hannes Heilenkötter, CTO bei blau direkt

### Zu blau direkt:

blau direkt ist ein Infrastrukturdienstleister für Vermittler von Versicherungen. Mit rund 155 Mitarbeitern erleichtert blau direkt Versicherungsmaklern und Vertrieben die Arbeit. Als Spezialist für die Datenverarbeitung und Pflege von Antragsdaten, Bestandsdaten und Dokumenten erleichtert der Transaktionsdienst von blau direkt die Prozessoptimierung im gesamten Vermittlungsverfahren. Diese Dienste können wahlweise im Rahmen von Funktionsausgliederungen, Back-Office-Dienstleistungen oder im Rahmen ergänzender Infrastrukturdienstleistungen genutzt werden.