

blau direkt mit Doppelsieg

Neuss & Berlin 17.05.2017. Zwei Wettbewerbe, zwei Preise. blau direkt sieht sich als Technologiemarktführer bestätigt.

Auf dem diesjährigen BiPRO-Tag in Neuss wurden nach zuletzt vor 2 Jahren die BiPRO-Awards vergeben. BiPRO hat sich inzwischen zu dem maßgeblichen Standard für den Austausch von Daten zwischen „Providern“ – in erster Linie Versicherer und andere Produkthersteller - und „Consumern“ - Maklerpools, Vertriebe und Softwarehäuser – entwickelt. Der BiPRO-Award hat ein besonderes Renomee, da der Award ein Fach-Publikumspreis ist. Als Preisträger schlagen die IT-Chefs der Provider die Consumer vor und umgekehrt. Der Award wird dann nach Zahl der Stimmen verteilt. So beurteilt die gesamte IT-Kompetenz der Branche, welches Unternehmen im Datenaustausch die Nase vorn hat.

Dies diesjährigen Preisträger auf Seiten der Provider sind:

- Platz 1: Allianz
- Platz 2: R&V
- Platz 3: AXA

Dies diesjährigen Preisträger auf Seiten der Consumer sind:

- Platz 1: blau direkt
- Platz 2: Zeitsprung
- Platz 3: Assfinet

Für blau direkt nahm Geschäftsführer Lars Drückhammer den Preis entgegen: „'Technologiemarktführer' ist ein hohler Begriff, wenn er unseren Partner keinen konkreten Nutzen bringt. Die vielen Stimmen, die sich für uns als Preisträger ausgesprochen haben zeigen, welche Bedeutung unsere Bemühung um möglichst aktuelle Vertragsdaten hat und daß das auch wahrgenommen wird.“

Fast zeitgleich vergab die Kundenbewertungsplattform ekomi ihre jährlichen Awards in Berlin. Erstmals wurden auch in der Kategorie „InsurTech“ die Kunden befragt. Maklerpool blau direkt ging mit seiner Kunden-App 'simplr' ins Rennen um die begehrte Trophäe.

- Platz 1: simplr
- Platz 2: Schutzclick
- Platz 3: Finanzchef24

Zur Preisverleihung durfte das erste Mal Yesim Tura, Assistentin der Geschäftsführung und noch in der Ausbildung bei blau direkt, auf die Bühne: „Das ist schon sehr besonders. Wir sind das erste mal dabei, treten gegen die besten InsurTechs Deutschlands an und gewinnen. Unsere Kunden sind spitze.“ Das Beispiel 'simplr' zeige, dass erfolgreiche Innovation nicht allein durch millionenschwere Investments erreicht werden könne. Das gesammelte KnowHow einer starken Maklergemeinschaft könne oftmals mehr bewirken.

Im Anhang

Yesim_Tura.jpg
ekomi_award.jpg

Zu blau direkt:

blau direkt ist der Maklerpool für Prozessoptimierung und Internetmarketing. Mit über 120 Mitarbeitern erleichtert blau direkt als Versicherungsmaklerpool Versicherungsmaklern und Vertrieben die Arbeit. Prozessoptimierung im gesamten Vermittlungsverfahren unterscheidet blau direkt wesentlich von anderen Maklerpools, da blau direkt umfangreiche Back-Office-Dienstleistungen für Makler erledigt. blau direkt unterstützt Versicherungsmakler in der Nutzung der neuen Medien und sozialen Netzwerke für mehr Verkaufserfolg.

Pressekontakt: Oliver Pradetto / pradetto@blaudirekt.de / Telefon 0451/87201107