

blau direkt gewinnt BiPRO Award 2015

Neuss 24. Juni. Bei der jährlichen Verleihung des BiPRO Awards 2015 gingen dieses Jahr Softfair, blau direkt und Franke & Bornberg als Sieger in der Kategorie Consumer hervor.

In der Branchen-Initiative zur Prozessoptimierung engagieren sich Versicherer, Pools, Vertriebe und Softwarehäuser um gemeinsame Datenstandards um den Austausch von Daten zwischen Maklern und Versicherer so einfach und unkompliziert wie möglich zu gestalten.

Softfair und Franke & Bornberg wurden mit dem jeweils ersten und dritten Platz für ihre Implementierung der Standards in den Tariffberechnungen geehrt. blau direkt erhielt als Silber-Gewinner die Würdigung vor allem für den Bezug von Dokumenten und Daten der Versicherer in die Bestandsverwaltungssysteme angeschlossener Makler und ist damit zugleich führender Pool und MVP-Hersteller in der Wertung. „Mittlerweile fließen mehr als 50% aller Druckstücke unserer Versicherungspartner direkt in die Systeme unserer Maklerpartner.“ berichtet Franziska Hack, die die Implementierung der Normen bei blau direkt verantwortlich begleitet. „Mehr als 2 Millionen Druckstücke im Jahr sind damit bis zu eine Woche schneller beim Makler und dies ohne dass unsere Partner auch nur einen Handschlag dafür tun müssen.“ Begeistert untermauert Sie die Vorteile mit praktischen Beispiele: „Policen, Nachträge, Mahnungen – alles wird vollautomatisch kontrolliert und revisionssicher bei den zugehörigen Kunden archiviert. Wo sich Makler früher teure Innendienstkräfte leisten mussten, machen dies jetzt Mikrochips für ihn.“

Der BiPRO-Award ist in der Branche einzigartig begehrt, denn die Award-Gewinner in der Kategorie Consumer werden direkt von den IT-Chefs der Versicherer gewählt. Diese erleben in der Praxis sehr konkret wie unterschiedlich schnell, professionell und zuverlässig die diversen Softwarehäuser und Pools arbeiten.

In der Kategorie Provider werden umgekehrt die Versicherer durch Vertriebe, Pools und Softwarehäuser bewertet. Hier gewann die Haftpflichtkasse Darmstadt vor der Allianz, gefolgt von der Axa auf dem dritten Platz.



Zum Unternehmen:

blau direkt ist der Maklerpool für Prozessoptimierung und Internetmarketing.

Mit rund 90 Mitarbeitern erleichtert blau direkt als Versicherungsmaklerpool

Versicherungsmaklern und Vertrieben die Arbeit. Prozessoptimierung im gesamten Vermittlungsverfahren unterscheidet blau direkt wesentlich von anderen Maklerpools, da blau direkt umfangreiche Back-Office-Dienstleistungen für Makler erledigt. blau direkt unterstützt Versicherungsmakler in der Nutzung der neuen Medien und sozialen Netzwerke für mehr Verkaufserfolg.

Pressekontakt:

Franziska Pohl

presse@blaudirekt.de

0451/87201172