

# Versicherungsbranche fehlt die Innovationsfähigkeit

**Lübeck 30.05.2017. Das Fachmagazin „brand eins“ hat in Zusammenarbeit mit „statista“ die Innovationsfreudigkeit deutscher Unternehmen untersucht.**

Es ist die bislang wohl umfassendste Bündelung von Expertenstimmen zum Thema Innovation. Das Magazin „brand eins“, hat in der Zusammenarbeit mit „statista“ genau untersucht, welche Unternehmen sich in Deutschland durch Innovation besonders hervorheben. 2.000 Repräsentanten „innovationsprämierter Firmen“, 250 Experten des Berliner Instituts für Innovation und Technik sowie eine Expertenpanel aus 20.000 Führungskräften wurde befragt. Die Untersuchung bezog sich auf insgesamt 3 Kategorien: Produkte & Dienstleistungen, Prozesse und Unternehmenskultur.

Auffällig an den Ergebnissen ist das fast völlige Fehlen der Versicherungsbranche. Immerhin wurden insgesamt rund 424 Unternehmen für ihre Innovationsstärke hervorgehoben, doch Versicherer fehlen fast völlig. Obwohl allorts in der Branche fast nur über Digitalisierung geredet wird, schafft es unter den Versicherern nur die Allianz eine Auszeichnung zu erhalten. Immerhin gewinnt sie hier nicht nur in der Kategorie Produkte, sondern auch in der Kategorie Unternehmenskultur. Außerdem konnte das Münchener Vergleichsportale Check24 punkten. Das Münchener Unternehmen erhält als einziges Maklerunternehmen die Auszeichnung.

Besonders dramatisch: Innovation scheint sich nicht einmal da zu finden, wo diese als grundlegendes Geschäftsprinzip proklamiert wird. Kein einziges InsurTech vermag es den Experten als innovativ zu erscheinen. Innovation scheint für viele InsurTechs tatsächlich nur eine Sales-Story zu sein.

Makler können sich immerhin damit trösten, dass Ihnen bei Ihren Prozessen geholfen werden kann, denn in dieser Kategorie gewinnt der Maklerpool blau direkt und wird als „Innovator des Jahres 2017“ wegen seiner „Professional Services im Outsourcing“ ausgezeichnet.

*Zu blau direkt:*

*blau direkt ist der Maklerpool für Prozessoptimierung und Internetmarketing.*

*Mit über 120 Mitarbeitern erleichtert blau direkt als Versicherungsmaklerpool*

*Versicherungsmaklern und Vertrieben die Arbeit. Prozessoptimierung im gesamten Vermittlungsverfahren unterscheidet blau direkt wesentlich von anderen Maklerpools, da blau direkt umfangreiche Back-Office-Dienstleistungen für Makler erledigt. blau direkt unterstützt Versicherungsmakler in der Nutzung der neuen Medien und sozialen Netzwerke für mehr Verkaufserfolg.*

*Pressekontakt: Oliver Pradetto / [pradetto@blaudirekt.de](mailto:pradetto@blaudirekt.de) / Telefon 0451/87201107*

Innovative\_technik.jpg