

## **Teilnehmerrekord beim Hanse-Meeting**

**Am 28.04.2015 lud der Lübecker Maklerpool blau direkt Branchenexperten und Versicherer zum Hanse-Meeting ein, um Fragen zur Zukunft des Maklermarktes zu klären.**

Lübeck, 28.04.2015 – Insgesamt nahmen 196 Maklerbetreuer, Maklerdirektoren und Vorstände am Lübecker Hanse-Meeting teil. Somit 30% mehr als beim letzten Hanse-Meeting vor 2 Jahren. „Das sich so viele Gesellschaftsrepräsentanten an einem Ort treffen hat Seltenheitswert.“, so Lars Drückhammer Chefeinkäufer bei blau direkt. Der Gastgeber klärte wichtige Fragen zur aktuellen Marktsituation der Pools sowie speziell die strategischen Zukunftsansätze von blau direkt. Neben interessanten Vorträgen zu Videomarketing, Prozessoptimierung und der eigenen Technologierevolution, wurden Inhalte wie BiPRO thematisiert.

Eine der wichtigsten Frage des Tages war: Wohin entwickelt sich die Branche in Zukunft? Denn die Herausforderungen, vor denen sie steht, seien groß, erklärte Oliver Pradetto, Geschäftsführer von blau direkt. „Mittelfristig verliert die Branche bis zu 80% ihrer Vermittler. blau direkt ist von dieser Entwicklung nur bedingt betroffen, da die angeschlossenen Makler im Branchenvergleich deutlich jünger sind. Für Partner, die Bestände zu attraktiven Konditionen an junge Kollegen verkaufen möchten, ist dies ein entscheidender Marktvorteil.“, so Pradetto weiter.

blau direkt ist bekannt dafür, intensives Netzwerken auf persönlicher Ebene in den Vordergrund zu stellen, so gehörte ein gemeinsamer Austausch in gemütlicher Runde am Abend des Veranstaltungstages zum Branchentreff dazu.

*Zum Unternehmen:*

*blau direkt ist der Maklerpool für Prozessoptimierung und Internetmarketing.*

*Mit rund 90 Mitarbeitern erleichtert blau direkt als Versicherungsmaklerpool*

*Versicherungsmaklern und Vertrieben die Arbeit. Prozessoptimierung im gesamten Vermittlungsverfahren unterscheidet blau direkt wesentlich von anderen Maklerpools, da blau direkt umfangreiche Back-Office-Dienstleistungen für Makler erledigt. blau direkt unterstützt Versicherungsmakler in der Nutzung der neuen Medien und sozialen Netzwerke für mehr Verkaufserfolg.*

*Pressekontakt:*

*Franziska Pohl*

*presse@blaudirekt.de*

*0451/87201172*