

Schulungsoffensive bei blau direkt

Um Erfolg und Wachstum der Maklerpartner von blau direkt zu sichern, setzt blau direkt in einzigartiger Weise auf Weiterbildung und Coaching der angeschlossenen Partner

Mai 2010

Lübeck, 18. Mai 2010 –blau direkt hat für seine Maklerpartner ein Schulungsprogramm aufgelegt, um den Erfolg der an blau direkt angeschlossenen Maklerpartner dauerhaft zu sichern und zu steigern.

Innerhalb des Schulungsprogramm bietet blau direkt den Maklerpartnern die Vermittlung des eigenen KnowHows im Internetverkauf und der Prozessoptimierung an. Neben eigenen Schulungsprogrammen werden jedoch auch die Inhalte renommierter Trainer und Bildungsinstitute angeboten.

In Zusammenarbeit mit der Deutschen Maklerakademie können sich Makler beispielsweise zum zertifizierten Krankenversicherungsexperten ausbilden lassen.

Das besondere am blau direkt-Angebot: Erstmals bietet ein Pool in Deutschland für das Seminarangebot sogar Kostenübernahmen an. Makler können dabei aus verschiedenen Modellen wählen und entscheiden, ob sie das Angebot gegen Umsatzvorgaben komplett kostenfrei erhalten oder der Makler erhält sich die absolute Freiheit und lässt sich zumindest mit bis zu 200 Euro pro Jahr sponsern.

Über 200.000 Euro lässt blau direkt sich diese neue Maklerunterstützung allein in 2010 kosten.

Das Schulungsangebot steht dabei nicht nur dem Makler, sondern auch seinen Mitarbeitern zur Verfügung.

Teile des Angebots treffen bereits auf so große Resonanz, dass blau direkt sämtliche Schulungskapazitäten für ein Jahr im voraus vom Markt gekauft hat.

Der auf den Onlineverkauf von Maklern hochspezialisierte Trainer Jan Hönle ist beispielsweise bereits für die

nächsten 14 Monate nicht mehr für andere Kunden verfügbar.

Kontakt und weitere Informationen:
blau direkt GmbH & Co KG
Oliver Pradetto
Fackenburger Allee 11
D-23554 Lübeck
Tel: 0451-87201-107