

Hohe Wahlbeteiligung am Partnerbeirat von blau direkt

Nach zweijähriger Legislaturperiode wurde der Partnerbeirat von blau direkt neu gewählt. Die Mitbestimmung beim Pool trifft auf große Resonanz.

Lübeck 27.04.2016, Maklerpool blau direkt setzt auf Mitbestimmung und Transparenz. Alle 2 Jahre wählen die Geschäftspartner des Pools einen Partnerbeirat der Einblick in die Geschäftsunterlagen von blau direkt erhält und die Geschäftsführung berät. Gewählt werden insgesamt 7 Repräsentanten von denen 5 aus Reihen der Makler und 2 seitens der Versicherungspartners des Pools gestellt werden. Schon die lange Kandidatenliste zeigt die hohe Identifikation der Geschäftspartner des Lübecker Maklerpools mit der Idee der Mitbestimmung. Obwohl die ehrenamtliche Arbeit keine Vergütung erfährt, erklärten sich immerhin 13 Kandidaten seitens der dem Pool angeschlossenen Maklerpartner bereit. Die Versicherer stellten weitere 9 Kandidaten auf.

Die Wahlbeteiligung fiel mit 32% überraschend hoch aus. „Man darf nicht vergessen, dass wir keine monatelang im Fernsehen beworbene Bundestagswahl veranstalten“, erklärt Lars Drückhammer, Geschäftsführer des Maklerpools. „Die Wahlbeteiligung ist gegenüber der ersten Wahl deutlich angestiegen. Offenbar sehen unsere Partner ihre Mitbestimmungsmöglichkeiten zunehmend positiv.“

Von den 13 Kandidaten für die 5 Makler-Repräsentanten des Beirats wurden die bisherigen Partnerbeiratsmitglieder Christoph Berkenheide, Jörn Krämer und Mario Bartosch wiedergewählt. Versicherungsmakler Michael Schreiber zieht als neues Mitglied in den Partnerbeirat ein. Ebenso neu dabei ist Uwe Hoffmann, der viele Stimmen von Partnern des Maklerpools Finanz-Zirkel erhielt. Der mit blau direkt eng kooperierende Maklerpool hat durch das Wahlergebnis nun ebenfalls eine starke Vertretung im Partnerbeirat.

Von Seiten der Versicherungsgesellschaften zieht Prof. Dr. Wilhelm Zeidler – ehemals Vorstand der Zurich Versicherung – erneut in den Partnerbeirat ein. Für den zweiten für Versicherungsgesellschaften reservierten Platz errang Jörg Fehrmann, Maklerbetreuer der Alten Leipziger das Vertrauen der Wähler.

„Sowohl die Mitbestimmung durch unsere Partner als auch die gelebte Transparenz haben sich für blau direkt als sehr nützlich erwiesen“, beschreibt der Lübecker Poolchef seine Erfahrungen mit dem Partnerbeirat. „Es ist nicht immer bequem, wenn man seine Arbeit offenlegen und hinterfragen lassen muss. Doch es beeinflusst alle Entscheidungen hin zu einer noch kooperativeren Ausrichtung unserer Unternehmensprozesse. Was wir durch unsere Partner lernen ist kaum in Geld aufzuwiegen.“

In der Anlage:

Wahlzettel.jpg

„Eine hohe Wahlbeteiligung: Am Ende lagen körbewise Wahlzettel vor.“

Ergebnisse.jpg

„21 Kandidaten ließen sich zur Wahl des Partnerbeirats von blau direkt aufstellen.“

Auszaehlung.jpg

„Die Geschäftsführung von blau direkt erfuhr das Ergebnis erst nach Auszählung durch die Auszubildenden des Unternehmens.“

Zum Unternehmen:

blau direkt ist der Maklerpool für Prozessoptimierung und Internetmarketing.

Mit über 100 Mitarbeitern erleichtert blau direkt als Versicherungsmaklerpool Versicherungsmaklern und Vertrieben die Arbeit. Prozessoptimierung im gesamten Vermittlungsverfahren unterscheidet blau direkt wesentlich von anderen Maklerpools, da blau direkt umfangreiche Back-Office-Dienstleistungen für Makler erledigt. blau direkt unterstützt Versicherungsmakler in der Nutzung der neuen Medien und sozialen Netzwerke für mehr Verkaufserfolg.

*Pressekontakt:
Franziska Pohl
presse@blaudirekt.de
0451/87201172*