

Alle Wege führen nach Rom!

Vom 18. bis 22.01.2014 findet in Rom die Network-Convention statt. Das Netzwerken steht neben den Seminaren im Vordergrund. Wie in jedem Jahr lockt die Veranstaltung des Lübecker Maklerpools blau direkt über 500 Teilnehmer in eine europäische Metropole. Darunter sind alle relevanten Versicherer der Branche, sowie zahlreiche Makler und Ansprechpartner von blau direkt.

Nach Pisa, Prag, Dublin, Budapest und Wien lädt blau direkt dieses Jahr in die ewige Stadt zur sechsten Network-Convention ein. Ausschlaggebend für die in kürzester Zeit ausgebuchte Veranstaltung sind neben den kulturellen Sehenswürdigkeiten, vor allem das hochwertige Tagungsprogramm. Im Vorfeld der Tagung bietet blau direkt im Workshop eine Auswahl von unterschiedlichen Seminaren an. Oliver Lang, Vorstand der BCA, stellt das Investmentgeschäft vor, Aegon erklärt die Vorteile des Vertriebs für die Best-Ager und die Deutsche Maklerakademie präsentiert Körpersprache und gehirngerechtes Arbeiten. Natürlich werden auch wieder die beliebten blau direkt Workshop-Themen angeboten wie Prozessoptimierung und Social Media. In der Zeit des Hauptkongresses stellen sich die Gesellschaften dem Makler mit praxisorientierten Fachvorträgen in drei verschiedenen parallel laufenden Tagungsgruppen vor. Lars Drückhammer Kommanditist von blau direkt: „Die teilnehmenden Gesellschaften haben wieder spannende, neue Produkte und gute Vertriebsstipps im Gepäck.“ Im Messebereich freuen sich Maklerbetreuer, Filialdirektoren und Vorstände mit Informationsständen auf den persönlichen Austausch mit den blau direkt-Partnern.

„Der Mensch steht bei uns im Mittelpunkt!“, so Oliver Pradetto Kommanditist von blau direkt. „Bei unseren Veranstaltungen handelt es sich nicht um klassische Jahresauftaktveranstaltungen, sondern eher um ein Familientreffen.“ Es ist der Teamgeist und das persönliche Miteinander, welche die blau direkt Teilnehmer Jahr für Jahr für einen Auslandskongress wiederkommen lassen. Der ideale Mix aus Netzwerken, Qualifikation und Spaß findet jährlich großen Fürspruch. Besonders gelobt wird die fachlich intensive, aber lockere Atmosphäre, sowie der reibungslose Ablauf.

Mit großem persönlichem Engagement wird bereits die typisch römische Abendveranstaltung am 20.01.2014 vorbereitet. „Welcher Maklerpool tanzt schon für Sie?“, fragte Oliver Pradetto nach seinem Schuhplattler Auftritt. Neben einer Podiumsdiskussion mit bekannten Branchengrößen, rundet ein mediterranes Abendessen die Veranstaltung ab.

Zum Unternehmen:

blau direkt ist der Maklerpool für Prozessoptimierung und Internetmarketing. Mit rund 70 Mitarbeitern erleichtert blau direkt als Versicherungsmaklerpool Versicherungsmaklern und Vertrieben die Arbeit. Prozessoptimierung im gesamten Vermittlungsverfahren unterscheidet blau direkt wesentlich von anderen Maklerpools, da blau direkt umfangreiche Back-Office-Dienstleistungen für Makler erledigt. blau direkt unterstützt Versicherungsmakler in der Nutzung der neuen Medien und sozialen Netzwerke für mehr Verkaufserfolg.

Pressekontakt:

Franziska Pohl

pohl@blaudirekt.de

0451/87201172

Zeichenanzahl (mit Leerzeichen) 2528

Abdruck frei

Belegexemplar gebeten