

Freitag, 13. November 2015

[Versicherungen](#)

## Situative Versicherungen: Smartphone-Abschluss ist ein Muss

Versicherungsgesellschaften suchen nach Lösungen für eine Zukunft im Zeichen der Digitalisierung. Bei der Versicherungsgruppe die Bayerische hat man den Weg gefunden, auf dem es weitergehen kann. So will das Unternehmen auf "Kurzzeitversicherungen" setzen – doch diese Angebote sind umstritten.



[1]

Kurzzeitversicherungen sind wegen des vergleichsweise teuer eingekauften Versicherungsschutzes nicht unumstritten.

Die [digitale Transformation](#) [2] in der Versicherungswirtschaft ist – bei aller Akribie in der Planung – alles andere als ein Spaziergang. Dies bestätigen die Experten von Q\_Perior.

### Konkrete Projekte sind rar gesät

So ergab eine Studie des IT-Beratungsunternehmens, dass [kulturelle Beharrungskräfte](#) [3] und komplexe organisatorische Strukturen die größten Herausforderungen für die Häuser darstellen.

Immerhin die Hälfte der Versicherer (53 Prozent) gibt an, den kulturellen Wandel intern bereits angestoßen zu haben. 64 Prozent führten bislang Markt- und Kundenstudien durch und entwickelten eine Digitalisierungsstrategie.

### Mehr zum Thema Digitalisierung



- [Schadenbearbeitung: Axa gewährt Einblick in Echtzeit](#) [4]

Konkrete Projekte, wie die Gründung neuer Gesellschaften, sind laut der Studie allerdings noch rar gesät.

### Kurzzeitversicherung im Trend

Bei der [Versicherungsgruppe die Bayerische](#) [7] sieht man sich zwar auch erst am Anfang, aber zumindest hat man schon den Weg gefunden, auf dem es weitergehen kann.

Pünktlich zum Oktoberfest hat das Münchener Unternehmen eine [Kurzzeitversicherung](#) [8] auf den Markt gebracht, mit der Unfälle zur Wiesn-Zeit spontan via App abgesichert werden können.

“Das ist für uns ein weiterer Schritt hin zur Digitalisierung“, betont Andreas Buhre, Leiter Kraftfahrbetrieb der Bayerischen. Zum einen sei man an der bequemen und schnellen Kontakt- und Abschlussmöglichkeit über eine App im Allgemeinen interessiert.

Seite zwei: [Von Mobilität profitieren](#) [9]

Zum anderen vertrete der Versicherer die Überzeugung, “dass neue Technologien besonders im Bereich der Mobilität neue Arten des Versicherungsschutzes hervorbringen werden“. Denn der Abschluss über das Smartphone sei Grundvoraussetzung dafür, so Buhre, dass Kunden situativen Versicherungsschutz abschließen können und wollen.

Auch Oliver Pradetto, Geschäftsführer des Lübecker Maklerpools Blau Direkt, sieht in dem “situativen Versicherungsschutz“, oder wie er es nennt, in den “On-Demand“-Versicherungsangeboten, einen bedeutenden Trend und überhaupt die “Raison d’être“ von Apps bzw. [Finanztechnologie](#) [10] im Versicherungsbereich.

## Mehr zum Thema Fintechs

---



- [Der Versicherungsmakler ohne App: Ja geht denn das?](#) [11]

Wer sich auf dem Handy des Kunden befinde, könne feststellen, wann der Kunde welchen Bedarf entwickelt. “Überschreitet der Kunde etwa eine Landesgrenze, kann gezielt Auslandskrankenschutz angeboten werden. Erreicht der Kunde die vereinbarte Kilometerleistung seiner [Kfz-Versicherung](#) [14], bietet ihm seine App Subsidiär-Schutz für höhere Kilometerleistungen an“, so Pradetto.

Solche Angebote seien extrem leistungsfähig, exakt auf die Kundensituation zugeschnitten und bedarfsgerecht im besten Moment verfügbar. Von dieser Entwicklung möchte auch die Bayerische mit ihren Produkten profitieren.

### Kurzzeitversicherungen in der Kritik

Dass Kurzzeitversicherungen wegen des vergleichsweise teuer eingekauften Versicherungsschutzes nicht unumstritten sind, wertet Produkt-Experte Buhre nicht als größeres Abschlusshindernis.

“In jeder Dienstleistungsbranche ist es üblich, dass Leistungspakete für einen kurzen Zeitraum teurer sind als für längere Zeiträume. Auch in der produzierenden Industrie und im Handel gibt es Mengenrabatte, und eine Einzelfahrt im öffentlichen Nahverkehr kostet mehr als die Monatskarte“, sagt Buhre. Daher sei es für ihn nicht ganz verständlich, warum dies in der Versicherungsbranche nicht gelten solle.

“Trotz der Diskussionen sind wir der festen Überzeugung, dass sich das Segment immer stärker durchsetzen wird. Denn das Angebot trifft den Nerv unserer Zeit: Kunden können sich spontan für einen kurzen Zeitraum absichern, ohne gleich eine Jahrespolice abzuschließen – und verfügen so über einen schnellen und vor allem unkomplizierten Versicherungsschutz.“

Weitere neue digitale Produktlösungen aus dem Hause der Bayerischen hält Buhre für “absolut“ denkbar, denn Digitalisierung sei “ein Schlüsselthema in der Assekuranz für die Zukunft“. (lk/nl)

Foto: Shutterstock

---

Artikel gedruckt von Finanznachrichten auf Cash.Online: <http://www.cash-online.de>

URL des Artikels: <http://www.cash-online.de/versicherungen/2015/situative-versicherungen/288401>

URLs in this post:

[1] Image: <http://www.cash-online.de/wp-content/uploads/2015/04/Smartphone.jpg>

[2] digitale Transformation: <http://www.cash-online.de/tag/digitalisierung>

[3] kulturelle Beharrungskräfte: <http://www.cash-online.de/versicherungen/2015/digitalisierung-bei-versicherern-interne-beharrungskraefte-groesste-herausforderung/268475>

- [4] Image: <http://www.cash-online.de/versicherungen/2015/schadenbearbeitung-axa-gewaehrt-einblick-in-echtzeit/287472>
- [5] Image: <http://www.cash-online.de/versicherungen/2015/authentifizierungsloesung/286829>
- [6] Image: <http://www.cash-online.de/versicherungen/2015/big-data-vs-datenschutz/286283>
- [7] Versicherungsgruppe die Bayerische: <http://www.cash-online.de/versicherungen/2015/dkm-2015-live-interview-graefer-die-bayerische/284273>
- [8] Kurzzeitversicherung: <http://www.cash-online.de/versicherungen/2015/marktreport-versicherungen/278859>
- [9] Von Mobilität profitieren: <http://www.cash-online.de/versicherungen/2015/situative-versicherungen/288401/2>
- [10] Finanztechnologie: <http://www.cash-online.de/tag/fintechs>
- [11] Image: <http://www.cash-online.de/versicherungen/2015/makler-ohne-app/288202>
- [12] Image: <http://www.cash-online.de/berater/2015/interview-asuro/287668>
- [13] Image: <http://www.cash-online.de/berater/2015/interview-asuro-2/287606>
- [14] Kfz-Versicherung: <http://www.cash-online.de/tag/Kfz-versicherung>