

**blau direkt erhält als erster deutscher Pool fünf Rating-Sterne für Transparenz
Nie kursierten in der Branche mehr Gerüchte über bevorstehende Poolpleiten.
Just in diesem Moment beweist die geschäftsführende blau direkt GmbH von
blau direkt als erstes Poolunternehmen Deutschlands Transparenz mit 5 Sternen im Experten-Rating**

Lübeck, 14. September 2005 – Mit Wirkung vom 08.06.2005 erhielt mit der blau direkt GmbH erstmalig ein deutsche Maklerpool 5 Sterne im Transparenz-Rating des Experten-Netzwerks. Die operative blau direkt GmbH & Co KG erhielt zum gleichen Zeitpunkt 4 der möglichen 5 Sterne zuerkannt und nimmt damit ebenfalls eine Spitzenposition unter Pools und Vertrieben ein.

Ziel des Experten-Rating ist es, die Bereitschaft eines Unternehmens zur Transparenz zu bewerten. Insgesamt werden je Gesellschaft 5 Sterne vergeben von denen jeder für ein bestimmtes Kriterium steht. So wird beispielsweise bewertet, ob das Unternehmen im Internet die korrekten und vollständigen Impressumdaten lt. Telemediengesetz zur Verfügung stellt, ob Geschäftsberichte und Handelsregisterauszüge auf Anforderung zur Verfügung gestellt werden oder die Eigentumsverhältnisse bereitwillig offengelegt werden.

„Nicht selten werden wir von Wettbewerbern belächelt, die den Nutzen des Ratings für Vermittler in Abrede stellen,“ berichtet Annika Janne, Maklerbetreuerin von blau direkt und weiter: „Man ist bemüht die Bedeutung mit dem Hinweis herabzuspielen, dass das Rating im wesentlichen Kriterien prüfe, deren Veröffentlichung ohnehin gesetzlich vorgeschrieben sei. Mir stellt sich dann aber die Frage, warum es kaum ein Pool schafft mehr als 2 Sterne zu ergattern. Es ist doch altbekannt, dass jedes Testergebnis und jedes Rating schlecht geredet wird, wenn man nicht wunschgemäß abschneidet“.

Welche Bedeutung das Rating tatsächlich hat, weiß Rechtsanwalt Bernd Jochem zu berichten: „Mit dem Rating von experten.de eröffnet sich insbesondere Vermittlern von Finanzprodukten die Möglichkeit, die Seriösität eines Anbieters zu überprüfen. Das Rating hilft damit Vermittlern, den eigenen gesetzlichen Verpflichtungen gegenüber dem Kunden nachzukommen.“

Dass zahlreiche Pools zurückhaltend mit der Offenlegung sind, mag in Wahrheit weniger Zweifel am Nutzen des Ratings als Angst vor den Folgen verraten. Denn um ein gutes Ratingergebnis zu erhalten, muss der Pool auch seine tatsächlichen wirtschaftlichen Erfolge preisgeben.

„Zwar werben vereinzelt Pools mit notariellen Testaten von Umsatz oder Bestand,“ meint Lars Drückhammer, Gesellschafter von blau direkt, „ aber das sagt nur wenig über den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens aus. Größe ist kein Schutz vor Insolvenz.“

Ganz im Gegenteil: Es ist ein offenes Geheimnis der Branche, dass viele Pools finanziell angeschlagen sind. Dem Boom im Verkauf von Lebensversicherungen Ende 2004 folgte in 2005 Ernüchterung. „Nachdem die Umsätze im Lebensversicherungsmarkt in 2005 auf erheblich niedrigerem Niveau verlaufen, haben Pools unter den Steuervorauszahlungen zu leiden, die aus dem Geschäftserfolg von 2004 resultieren. Da wiegt es doppelt schwer, dass auch der Absatz privater Krankenversicherungen schleppender verläuft, weil viele Kunden die sich verändernde Gesundheitspolitik abwarten wollen,“ berichtet Lars Drückhammer.

„Die laxen Vermittlerprüfung einiger Pools hat außerdem zu uneinbringlichen Forderungen in beträchtlichen Höhen geführt, weil zahlreiche Courtagebetrüger angelockt wurden,“ meint Annika Janne. „Manch ein Pool, der aktuell noch eine Erfolgsmeldungen nach der anderen herausgibt, wird in Insiderkreisen schon als tot angesehen, weil die offenen Rückforderungen der Gesellschaften sechs- und siebenstellige Beträge ausmachen.“

Wer von solchen Pools Geschäftsberichte einsähe, fände möglicherweise einen Teil der proklamierten Umsätze bestätigt, sähe aber auch, dass verdeckte Kredite aus Kundengeldern oder Stornoreserven der Vermittler benutzt wurden, um sich über Wasser zu halten. Mit den Belastungen aus neuen Steuervorauszahlungen, dürften bei so manchem Branchenriesen das Licht ausgehen – mit fatalen Folgen für Kunden und Vermittler.

Mit der Teilnahme am Transparenz-Rating des Experten-Netzwerks geht blau direkt damit als erster Pool ganz bewusst den unbequemen Weg der Transparenz. Eine

vertrauensbildende Maßnahme, die sich schon bald als sehr wichtig erweisen könnte, wenn Insolvenzen die Poollandschaft erschüttern.

Vermittler können sich so rückversichern, was an den Erfolgsmeldungen des Pool-Partners tatsächlich dran ist.

Kontakt und weitere Informationen:

blau direkt GmbH & Co KG

Oliver Pradetto

Fackenburger Allee 11

D-23554 Lübeck

Tel: 0451-87201-107