

# blau direkt führt bestes Fachblog Deutschlands

✓ [provision-online.de/blau-direkt-fuehrt-bestes-fachblog-deutschlands-9574.html](http://provision-online.de/blau-direkt-fuehrt-bestes-fachblog-deutschlands-9574.html)

Jean Pierre  
Hintze

30.10.2017



**Anlässlich der 21. DKM-Fachmesse wurden die besten deutschen Versicherungsblogs des Jahres ausgezeichnet. Vergeben wurden Auszeichnungen in den Kategorien „Corporate Blogs“, „Non-Corporate Blogs“ sowie „Fachblogs“.**

Dazu wurden insgesamt 42 Blogs zu Versicherungsthemen untersucht.

Getestet haben Wissenschaftlern der [Technischen Universität Dresden](#) im Auftrag des IT-Dienstleisters [3m5 Media GmbH](#). Den Fachleuten ging es in ihren Untersuchungen um die fachliche Qualität, Sichtbarkeit, Interaktion sowie Nutzerfreundlichkeit der getesteten Blogs.

## **Bestes Corporate Blog der R+V Versicherungsgruppe**

Sieger bei den „Corporate Blogs“ wurde die [R+V Versicherungsgruppe](#) mit ihrem [Unternehmensblog](#), der bereits im vergangenen Jahr den zweiten Platz belegte. In diesem Jahr lobte die Jury weitere Verbesserungen, insbesondere bezüglich der Interaktionen. Ein Blog, das sich auf das Wesentliche konzentriert, ist [Online-PKV.de](#) vom Makler [Sven Henning](#), das den ersten Platz unter den „Non-Corporate Blogs“ belegte. Hier hob die Jury die fachliche Qualität sowie eine überdurchschnittliche Sichtbarkeit und Vernetzung hervor.

## **Fachblog mit höchster Interaktionsrate**

Sieger unter den „Fachblogs“ wurde die [blau direkt GmbH & Co. KG](#) mit ihrem [Unternehmensblog](#). Nach Angaben des IT-Dienstleisters 3m5 setzt sich das [Lübecker Blog](#) deutlich gegenüber seinen Mitbewerbern durch. Nicht zuletzt aufgrund einer hohen Interaktionsrate, die insbesondere über die hohe Anzahl an Kommentaren gemessen wurde, erreichte das Blog in etwa die doppelte Punktzahl gegenüber dem Zweitplatzierten. Durch weitere Punkte in den Bereichen Vernetzung, Sichtbarkeit und fachliche Qualität kam das Blog des Maklerpools auf den Spitzenplatz.