

# So geht Weiterbildung über Pools

---

**VJ** [versicherungsjournal.de/karriere-und-mitarbeiter/so-geht-weiterbildung-ueber-pools-130904.php](https://www.versicherungsjournal.de/karriere-und-mitarbeiter/so-geht-weiterbildung-ueber-pools-130904.php)

13.12.2017 – Die Angebote von Maklerpools zur Weiterbildung ihrer Partner reichen von Webinaren und Lernvideos über Workshops und Fachseminare bis hin zu zertifizierten Abschlüssen. Ein Überblick zu aktuellen Angeboten von Fonds Finanz, Jung, DMS & Cie., Netfonds, Blau Direkt und BCA.

Zahlreiche Maklerpools unterstützen ihre Partner nicht nur in Sachen Geschäftsabwicklung und Backoffice, sondern haben auch ein eigenes Weiterbildungs-Angebot entwickelt. Viele Themen laufen online und können problemlos in den Vermittleralltag integriert werden. Einige Angebote sind gratis beziehungsweise mit der Partnergebühr finanziell abgegolten.

## Kostenlos sind nur Schnupper-Webinare

---

Die Besser Beraten Akademie des Maklerpools Fonds Finanz Maklerservice GmbH unterteilt ihr internes Angebot in die Bereiche „Management & Recht“ und „Vertrieb & Marketing“ sowie „Online-Schulungen“ und „E-Learning“.

Vor allem bei den Webinaren und den Videos im Rahmen des E-Learnings greift die Fonds Finanz auf externe Quellen und Referenten zurück, vor allem auf Produktgeber. Während die Videos jederzeit zur Verfügung stehen, ist man bei den Webinaren auf feststehende Termine angewiesen.

Neben kostenlosen Schnupper-Webinaren gibt es auch kostenpflichtige Online-Seminare. So kann die Webinar-Serie „Management und Recht – Ihr Schlüssel zum Geschäftserfolg“ für brutto 5,95 Euro im Probemonat und danach für brutto 29,75 Euro je Monat gebucht werden.

Wie Ulrike Specht, Fachanwältin für Handels- und Gesellschaftsrecht der Kanzlei Paluka Sobola Loibl & Partner betont, können sich Makler damit ein Jahr lang jeden Monat in einer einstündigen Live-Veranstaltung über aktuelle Rechtsthemen informieren (VersicherungsJournal 14.9.2017). Speziell empfiehlt die Referentin die Themen Bestandsübertragung und Wahl der Rechtsform. Pro Vertragsjahr könnten bis zu zwölf Weiterbildungspunkte erworben werden.

## Modulare Fortbildung bei JDC

---

Im Rahmen der Jung, DMS & Cie. Akademie hat der Wiesbadener Pool Jung, DMS & Cie. AG (JDC) ein modulares Fortbildungsangebot aufgebaut, das rund 350 Veranstaltungen pro Jahr umfasst. Für die Kompetenzfelder Investmentfonds, Beteiligungen, Versicherungen, Zertifikate und Finanzierungen veranstaltet die Akademie Symposien und Seminare. Dabei können Neueinsteiger diese Produktbereiche kennenlernen oder erfahrene Berater ihr Wissen in Fachtrainings und Workshops vertiefen.

Daneben gibt es Verkaufs- und Persönlichkeits-Trainings sowie die Möglichkeit, sich zum/zur staatlich anerkannten Fachberater/-in für Finanzdienstleistungen (IHK) oder Fachwirt/-in für Finanzberatung (IHK) ausbilden zu lassen. Auch die Vorbereitung auf die Sachkundeprüfung zum/zur Versicherungsfachmann/-frau (IHK) ist über die JDC-Akademie möglich.

## Bunter Mix bei Netfonds und Blau Direkt

---

Der Hamburger Maklerpool Netfonds AG bietet mit seinem Fortbildungsprogramm einen Mix aus Webinaren, Workshops und Online-Netzwerkgruppen. Die Online-Schulungen bieten bis zu zehn Tools wöchentlich, die kostenlos genutzt werden können (VersicherungsJournal 4.9.2017).

Dazu kommen zweimal jährlich stattfindende Workshops, auf denen Trends des Finanzmarktes ebenso behandelt werden wie Fragen des Makleralltags. Etwa 30 Fachworkshops pro Jahr sowie Seminare und Schulungen vor Ort beim Makler ergänzen das Programm.

Webinare bietet zum Beispiel auch der Maklerpool [Blau Direkt GmbH & Co. KG](#) über das Portal der [Edudip GmbH](#). Die aktuellen Termine und Themen sind [über diesen Link](#) abrufbar. Die rund einstündigen Seminare sind kostenfrei für Partner von Blau Direkt.

Einige Themen drehen sich um die Orientierung für neue Partner des Lübecker Maklerpools. Daneben können sich Makler zum Beispiel auch darüber informieren, wie ein ganzheitlicher Beratungsprozess in der Berufsunfähigkeits-Versicherung aussieht. Konkrete Termine für das neue Jahr zu diesen Sparten-Themen stehen noch nicht fest.

## Online-Seminare zu unterschiedlichen Themen

---

Die [BCA AG](#), an der sich jüngst zwei weitere Versicherer beteiligt haben ([VersicherungsJournal 6.12.2017](#)), hält mit ihrer [BCA-Akademie](#) ebenfalls Online-Seminare, aber auch Schulungen vor Ort bereit. Alle von der BCA direkt angebotenen Seminare sind kostenlos, während es bei Buchungen über die [Deutsche Makler Akademie \(DMA\) GmbH](#) Sonderkonditionen für Partner von Blau Direkt gibt.

Die zwei- bis dreistündigen internen Seminare finden zumeist in der Firmenzentrale von BCA in Oberursel statt. Bei entsprechender Teilnehmerzahl sind auch dezentrale Orte möglich. Neben Informationen zur BCA-eigenen Informations-, Beratungs- und Abwicklungsplattform „Business Plus“ stehen weitere Themen auf dem Programm. Beispiele: betriebliche Altersversorgung, Investment, Vermögensverwaltung, geschlossene Fonds und Geldwäsche.