

blau direkt wird Maklerchampion 2017

Lübeck 21.03.2017. Der Lübecker Maklerpool blau direkt geht beim Publikumspreis von ServiceValue und dem Versicherungsmagazin als Sieger hervor.

Nach zwei zweiten Plätzen 2015 und 2016 klappt es nun endlich mit Gold. Das Versicherungsmagazin lässt zusammen mit ServiceValue jedes Jahr Makler ihren jeweiligen Favoriten unter den Maklerpools wählen. Bewertet werden insgesamt 3 Kategorien. blau direkt lässt in diesem Jahr die Konkurrenz hinter sich; siegt in allen 3 Kategorien und wird damit Gesamtsieger unter den Maklerpools.

Mit insgesamt 79 Punkten setzt sich blau direkt mit satten 10 Punkten vor dem Zweitplatzierten PMA durch. Platz 3 teilen sich FondsFinanz und germanBroker.net mit je 68 Punkten.

Erfreut ist man bei blau direkt auch über den Erfolg seines strategischen Partners Insuro. Der auf Krankenversicherungen spezialisierte Pool konnte mit 67 Punkten Platz 4 erreichen, den sich das Haus mit KAB teilt.

„Wenn man nur in einer einzigen Sparte tätig ist und sich dennoch im Wettbewerb durchsetzt ist das eine großartige Leistung.“, meint denn auch blau direkt-Geschäftsführer Oliver Pradetto. „Dies zeigt wie viel Qualität wir durch die strategische Partnerschaft mit Insuro im KV-Bereich hinzugewonnen haben.“

Man sehe den Publikumspreis aber nicht als Qualitätsspiegel, wie man bei blau direkt betont. Ein Publikumspreis bewerte nicht die konkreten Dienstleistungen. Man habe noch immer viel Verbesserungspotential. Der Preis zeige aber wie engagiert und loyal die Partner des Pools für einen abstimmen. „Darüber freuen wir uns am meisten.“

Zu blau direkt:

blau direkt ist der Maklerpool für Prozessoptimierung und Internetmarketing.

Mit über 120 Mitarbeitern erleichtert blau direkt als Versicherungsmaklerpool

Versicherungsmaklern und Vertrieben die Arbeit. Prozessoptimierung im gesamten Vermittlungsverfahren unterscheidet blau direkt wesentlich von anderen Maklerpools, da blau direkt umfangreiche Back-Office-Dienstleistungen für Makler erledigt. blau direkt unterstützt Versicherungsmakler in der Nutzung der neuen Medien und sozialen Netzwerke für mehr Verkaufserfolg.

Pressekontakt: Oliver Pradetto / pradetto@blaudirekt.de / Telefon 0451/87201107

Anlagen

blau_direkt-Siegel_2017_MP.jpg