

Schon wieder purzelt ein Rekord bei blau direkt

So viele Anmeldungen gab es noch nie. Das jährliche Summer Camp des Lübecker Maklerpools schlägt schon jetzt alle Rekorde.

Lübeck 11. Mai 2016, Der Lübecker Maklerpool blau direkt trifft mit seinen Events scheinbar den Nerv der Zeit. Seit nun mehr 6 Jahren gelingt dem Maklerpool mit seinem Kongress Network Convention (<http://www.network-convention.de/>) das Kunststück 3 Monate im voraus ausgebucht zu sein. Zum Jahresanfang vermeldete der Pool dann eine Rekordteilnehmerzahl für das financial bravehearts (<http://www.financial-bravehearts.de/>), einer Extremsportveranstaltung. Nun purzelt der nächste Rekord: Mehr als 4 Wochen vor der Veranstaltung verbucht der Pool Rekordanmeldezahlen für das Summer Camp. Mit rund 200 Teilnehmern hatte das Event bereits letztes Jahr für Aufsehen gesorgt. Diese Zahl wurde mit aktuell 302 Anmeldungen bereits Ende April deutlich übertroffen. Damit steigt mit dem Summer Camp nun schon das dritte von blau direkt initiierte Event zu einer der zehn größten unternehmensunabhängigen Veranstaltung der Versicherungsbranche auf. „Normalerweise erhalten wir zwei Drittel der Anmeldungen erst 2 bis 3 Wochen vorher, wenn die Leute das Wetter besser abschätzen können“, erzählt Katharina Jäger, Organisatorin des Events. „Seit die Temperaturen letzte Woche gestiegen sind hat sich die Anmeldewelle nochmals deutlich verstärkt.“

Beim Summer Camp handelt es sich um ein für die Versicherungsbranche ganz und gar untypisches Event. Statt in 4-Sterne-Hotels versammelt sich die Branche auf einem Zeltplatz und bringt dabei mitunter die ganze Familie mit. Statt über Produkte zu reden, steht das Netzwerken beim Grillen mit reichlich Getränken und guter Unterhaltung im Vordergrund.

Das das Summer Camp zu einer ernstzunehmenden Veranstaltung heranwächst erkennt man auch am Rahmenprogramm, das in diesem Jahr mit einem Popstar aufwartet. Ingo Pohlmann, der mit „Wenn jetzt Sommer wär“ einen immer wieder im Radio gespielten Chart-Erfolg erzielte, wird eigens ein Lagerfeuerkonzert für die Teilnehmer geben.

Das Summer Camp hat sich längst von einer unternehmensinternen Veranstaltung zu einem Branchenevent gewandelt, so nehmen Teilnehmer von rund 20 Versicherern ebenso teil wie die Vertreter von insgesamt 4 Pools. blau direkt ist als Hauptsponsor noch immer der Namensgeber des Events, doch erstmals wird das Event von einem dutzend Versicherern und Pools gemeinsam finanziell getragen. „Wir sind für jeden Teilnehmer der Branche offen“, führt Organisatorin Jäger aus. „Vom Poolchef über den Versicherungsvorstand bis hin zum Makler sind hier alle gleich.“

Wer noch bei dem Event teilnehmen möchte muss sich allerdings beeilen, denn aus Sicherheitsgründen haben die Organisatoren beschlossen die Anmeldezahlen auf 400 Teilnehmer zu begrenzen. „Wenn das gute Wetter anhält, sind die letzten 100 Plätze mitunter binnen Tagen weg“, warnt Katharina Jäger. „Am besten Du schaust in Deinen Kalender und meldest Dich gleich an.“ Die Anmeldung ist kostenfrei unter <http://summercamp.blaudirekt.de/> möglich.

Ergänzendes Material:

<https://vimeo.com/155793104> - Spot zum Summer Camp

Zur Einbindung auf der eigenen Webseite:

```
<iframe src="https://player.vimeo.com/video/155793104" width="640" height="360" frameborder="0" webkitallowfullscreen mozallowfullscreen allowfullscreen></iframe>
```

Zum Summer Camp:

Das Summer Camp findet vom 17. bis 19. Juni im Harzcamp "Bremer Teich" in Gernrode statt. Bei den Teilnehmern handelt es sich ausschließlich um Angehörige der Versicherungsbranche – Familienangehörige sind selbstverständlich auch herzlich willkommen. Neben einer begrenzten Zahl von Hütten wird vor allem im eigenen Zelt oder Wohnwagen übernachtet. Initiator und Namensgeber des Summer Camps ist der Maklerpool blau direkt. Es handelt sich jedoch ausdrücklich um eine unternehmensunabhängige Veranstaltung.

Pressekontakt:

Franziska Pohl / presse@blaudirekt.de / Telefon 0451/87201172