

blau direkt wird Informationschampion

Tegernsee, 12.02.2018. Beim Vertriebsgipfel am Tegernsee zeichnet der WMD-Brokerchannel blau direkt für seine mediale Informationsarbeit aus.

Der WMD-Brokerchannel hat die Medienarbeit der Branchenunternehmen in den letzten fünf Jahren ausgewertet. Hierbei ist berücksichtigt worden, welche Informationen von Vermittlern sehr gut abgerufen wurden. Auch die Informationsqualität der Mitteilungen wurde im Abgleich mit den Erwartungen von Vermittlern geprüft.

Als Spitzenreiter in der Kategorie „Maklerpools“ darf blau direkt sich nun als „Informationschampion 2013-2017“ bezeichnen. Den Preis nahm Michael Stock, Head of Business Development bei blau direkt, als Vertreter der Geschäftsführung entgegen.

„Ein solcher Preis symbolisiert nicht nur die Anerkennung unserer Medienarbeit“, so Stock und weiter: „Eine gute Medienarbeit spricht auch für die Transparenz eines Unternehmens.“



Michael Stock, Head of Business Development bei blau direkt, nimmt den Preis von Friedrich A. Wanschka entgegen.

Zu blau direkt:

blau direkt ist der Maklerpool für Prozessoptimierung und Internetmarketing. Mit über 150 Mitarbeitern erleichtert blau direkt als Versicherungsmaklerpool Versicherungsmaklern und Vertrieben die Arbeit. Prozessoptimierung im gesamten Vermittlungsverfahren unterscheidet blau direkt wesentlich von anderen Maklerpools, da blau direkt umfangreiche Back-Office-Dienstleistungen für Makler erledigt. blau direkt unterstützt Versicherungsmakler in der Nutzung der neuen Medien und sozialen Netzwerke für mehr Verkaufserfolg.