



Plattform

Das Fachportal für Versicherungs- und Finanzexperten



Termine

Die Versicherungsbranche auf dem Zeltplatz

Gemeinsame Aktion von Maklern und Familien im Harz

(20.06.2015) • Mehr als 200 Versicherungsmakler und deren Familienangehörige sowie 15 Versicherer mit Maklerbetreuern und Vertriebsleitern trafen sich am vergangenen Wochenende um gemeinsam im Harz zu zelten.

Mit Grillwurst und Bier, Fußball und Kinderprogramm ähnelt das Summercamp des Maklerpools blau direkt eher einer Klassenfahrt als einem typischen Branchenevent. Genächtigt wird daher auch nicht im 4-Sterne-Hotel, sondern im Zelt. Die Teilnehmer werden nicht von Servicepersonal bedient. Vielmehr hilft jeder mit. Da steht schon mal der Versicherungsmakler am Grill, während ein Vertriebsleiter sich um den Abwasch kümmert.

Produktvorträge oder Gesellschaftswerbung sucht man hier vergeblich. "Wenn Du Fachinformationen sammeln willst, kannst Du das im Internet erledigen oder Du bestellst Dir den Maklerbetreuer ins Haus.", meint Rainer Kirschtel, Versicherungsmakler aus Fulda. "Da renne ich mir nicht mehr die Beine auf einer Messe wund. Ich will aber trotzdem nicht darauf verzichten mir Netzwerke aufzubauen, deswegen bin ich hier.

Hier lernst Du den Maklerbetreuer oder Maklerkollegen als Mensch kennen - am Lagerfeuer oder am Grill. Hier werden Kontakte geknüpft die du auf keiner Messe findest.", berichtet Lars Drückhammer Geschäftsführer von blau direkt. Längst ist das vom Lübecker Maklerpool ausgerichtet Event kein unternehmensinternes Veranstaltung mehr. Zu den mehr als 200 Teilnehmern gehörten neben klassischen Versicherungsmaklern insgesamt auch 15 Versicherer und mehrere Pools, die jeweils durch ihre Maklerbetreuer, Vertriebsleiter und Vorstände vertreten waren.

Dem Veranstalter geht es um mehr als nur Networking: „Jeder der hier ist zeigt, dass Versicherung nicht mehr Marmorpalast und Nadelstreifen bedeutet. Heute stehen wir im Mittelpunkt der Gesellschaft. Um zu feiern brauchen wir nicht Schampus und Kaviar. Das geht ebenso gut mit Grillwurst und Bier.“, meint Lars Drückhammer. „Gemeinsam setzen wir ein Signal für ein neues, besseres Image unserer Branche.“

Eine Auswahl an Freizeitprogrammen und sportlichen Aktivitäten sorgte für Abwechslung und stärkte das Gemeinschaftsgefühl. Bei strahlendem Sonnenschein und angenehmen 28 Grad erlebten die Teilnehmer eines der schönsten Wochenenden des Jahres. Wieder eine Menge Freude hatten auch die mitgereisten Kinder der Teilnehmer. Sie wurden mit Popcorn und Zuckerwatte verwöhnt und abends mit einer eigens errichteten Geisterbahn bespaßt.

Quelle: // blau direkt GmbH & Co. KG (2015)

©Bild: (1) © blau direkt GmbH & Co. KG