

Durchbruch in Makler-Technologie beschert 85% höhere Abschlussquote

Am 29.09.2014 veröffentlicht blau direkt erstmalig eine neue Vergleichsrechner-Generation. Neben vielen anderen Neuerungen gelingt erstmalig eine vollständige Medienintegration mit Video-Technologie auf neuronaler Ebene.

Lübeck, 26. September 2014 – Vergleichsrechner sind aus dem Alltag des Maklers nicht mehr wegzudenken. Mehr und mehr werden diese nicht nur für die Arbeit des Maklers eingesetzt, sondern dienen gleichermaßen zur Neukundengewinnung und Bestandskundenbindung im Internet. Mit einer vollkommen neuen Generation von Vergleichsrechnern unterstützt blau direkt diese Interessen mehr denn je.

„Am 29.09.2014 haben wir zunächst mit dem Hundehaftpflichtvergleich den ersten neuen Rechner gelauncht“, erklärt Hannes Heilenkötter, Chef-Entwickler bei blau direkt und weiter: „Nach und nach werden wir nun alle Vergleichsrechner auf die neue überlegene Technologie umstellen.“ Neu sind viele Besonderheiten, die sich dem Betrachter verschließen. So wurden Sicherheitsarchitektur, Performance und Belastbarkeit auf die aktuell höchsten verfügbaren Niveaus umgestellt. Selbstredend sind die neuen Vergleichsrechner für den mobilen Einsatz optimiert und können neben den heute gängigen Geräten auch auf künftigen Devices wie Smartwatches und Glasses zum Einsatz kommen. Was man hingegen sieht, ist die neue Usability. Der Kunde findet sich intuitiv zurecht. Das neue Design wirkt zeitgemäßer, edler und ermöglicht auch dem Endkunden unkompliziert Ergebnisse nach seinen Vorgaben zu filtern.

Besonders stolz ist man bei blau direkt auf die Medienintegration. So wird der Kunde in allen wesentlichen Schritten durch die Einbindung für den Makler personalisierbarer Videos begleitet.

„Mit Hilfe der Video-Technologie gelingt es, den Kunden an seinem bewussten Erleben vorbei auf neurologischer Ebene im Kaufprozess zu begleiten.“, so Oliver Pradetto, Geschäftsführer von blau direkt. „Damit verstärken wir Bedarfsimpulse, erreichen den Kunden emotional und können vor allem den immer latent vorhandenen Kaufzweifel effektiv überwinden.“

Die Statistik gibt den Lübeckern recht. Besucher einer Homepage mit Videointegration bleiben durchschnittlich drei mal länger. Zudem verbessern Videos das Google-Ranking deutlich. So ist die Wahrscheinlichkeit auf Seite eins in der Google-Trefferliste zu erscheinen um das 53fache höher, wenn gut frequentierte Videos auf der Homepage des Maklers eingesetzt werden. Tests von blau direkt weisen darauf hin, dass sich die Conversion-Rate durch den Einsatz der neuen Rechner um bis zu 73% verbessert.

Die neuen Vergleichsrechner stellt blau direkt seinen Maklerpartnern kostenfrei zur Verfügung. Sie können aber auch durch Maklerbetriebe und Pools bei der Berliner Softwarefirma Dionera gegen Lizenz erworben werden. Unsere Leser können die neue Vergleichsrechner-Technologie kostenfrei unter

<http://bdirekt.net/hundehaftpflichtversicherung> testen.

Drei Jahre lang war man mit kaufpsychologischer Grundlagenforschung der Implementation neuester Webtechnologie und der Programmierung beschäftigt. Dass es nun endlich soweit ist, ist für die Lübecker ein großes Ereignis. „So müssen sich Schiffsbauer fühlen.“ meint Hannes Heilenkötter. „Du konstruierst und baust ewig, aber erst mit dem Stapellauf siehst Du, wie Deine Schöpfung wirklich schwimmt. Die ersten Ergebnisse übertreffen alles was wir erwartet haben. Das ist eine Wahnsinnszeit für uns.“

Zum Unternehmen:

blau direkt ist der Maklerpool für Prozessoptimierung und Internetmarketing. Mit rund 70 Mitarbeitern erleichtert blau direkt als Versicherungsmaklerpool Versicherungsmaklern und Vertrieben die Arbeit. Prozessoptimierung im gesamten Vermittlungsverfahren unterscheidet blau direkt wesentlich von anderen Maklerpools, da blau direkt umfangreiche Back-Office-Dienstleistungen für Makler erledigt. blau direkt unterstützt Versicherungsmakler in der Nutzung der neuen Medien und sozialen Netzwerke für mehr Verkaufserfolg.

Pressekontakt:

Franziska Pohl

presse@blaudirekt.de

0451/87201172