







Suchen...

Home
Heft-Archiv
Termine
Kontakt
Impressum
Datenschutzerklärung

HOME | HEFT-ARCHIV | TERMINE | KONTAKT | IMPRESSUM | DATENSCHUTZERKLÄRUNG






 SUCHEN... 

ANZEIGE

PROVISION
Erfolg ist lesbar



Imagebroschüre der etwas anderen Art

FP on 31. August 2015 at 10:53

DIE IMAGEBROSCHÜRE IST DIE PRIMADONNA UNTER DEN WERBEMITTELN. SOLLEN NORMALERWEISE EINZELNE PRODUKTE ODER DIENSTLEISTUNGEN ANGEPIESEN ODER EINE MARKE BEKANNTER GEMACHT WERDEN, SO SOLL DIE IMAGEBROSCHÜRE DAS UNTERNEHMEN ALS GANZES REPRÄSENTIEREN. MIT IHR WERDEN INTERESSENTEN, GESCHÄFTSPARTNER, INVESTOREN UND NEUE MITARBEITER ÜBERZEUGT.

Dabei kommt es weniger auf das Sendungsbewusstsein der Geschäftsführung an als auf ein offenes und ehrliches Bild des Unternehmens. Wer eine Imagebroschüre aus Standard-PRTexten, zusammengekauften Businessbildern von Fotolia und Co. in einem Standardformat von Flyeralarm gestaltet, offenbart seinen Kunden mangelnde Kreativität. Eine gute Imagebroschüre bringt ebenso wie eine schlechte Identität die Kultur eines Unternehmens zum Ausdruck.



Wer es haben will, muss es selbst kaufen.

*Das blau direkt-Imagebuch ist im Finanz- und
Versicherungsverlag erschienen und
kostet 39,95 Euro.*

Ein gutes Beispiel hierfür gibt der Maklerpool blau direkt ab. Statt einer Broschüre entschied man sich bei den Lübeckern gleich für ein ganzes Buch, und zwar ungewöhnlicherweise für ein auf Kunstgrafiken basierendes Comic. Die farbigen Illustrationen stammen vom norddeutschen Künstler Reto Klindt und erzählen in kleinen Geschichten, was blau direkt ausmacht. Interessanterweise stehen dabei nicht Produkte oder Geschäftsführer im Vordergrund. Fast alle Geschichten erzählen von Partnern und einfachen Mitarbeitern. Ungewöhnlich ist auch, dass das Imageprojekt nicht als Streumittel eingesetzt wird. Wer es haben will, kann es sich im Buchhandel kaufen: für den stolzen Preis von 39,95 Euro. Auch dies verrät etwas über die Denkweise des Unternehmens, das sich offenkundig neuen Maklerpartnern gegenüber rarmacht: Wer mit dem Innovationstreiber der Branche arbeiten will, muss erst persönlich vorstellig werden.

Anlässlich des 15-jährigen Firmenjubiläums erhielten bestehende Partner und besondere Geschäftsfreunde als Dank ein Exemplar für die erfolgreiche Zusammenarbeit der letzten Jahre. Diese dürften daran ihre helle Freude haben, denn das Kunstbuch hält einige Überraschungen bereit. So finden sich in allen Geschichten echte Partner und Mitarbeiter wieder, allerdings mit falschen

Namen. Für langjährige Begleiter bietet sich somit der Rätselspaß herauszufinden, wer sich hinter der jeweiligen Geschichte verbirgt. Eine echte Herausforderung ist hingegen die Entdeckung diverser versteckter Anspielungen auf wegweisende Science-Fiction-Filme. Die Hommage auf Visionäre wie Isaac Asimov oder Arthur C. Clarke sei ein Statement. Der Pool, der sich seiner extrem fortschrittlichen Technik rühmt, zeigt, wo er hinwill. Allerdings nur denjenigen, die ganz genau hinschauen.

AUSGABE #19

KATEGORIEN PROFILIERT

TAGS: BLAU DIREKT GMBH & CO. KG FIRMENJUBILÄUM IMAGEBROSCHÜRE






 0 1 4 1 X GETEILT