

## Teilnehmerrekord beim blau direkt Summer Camp



22 Jun, 2016

**Zum siebten Mal richtete blaudirekt am vergangenen Wochenende das Summer Camp im Harz aus. Trotz sintflutartiger Regenfälle im Vorfeld ließen sich weder Makler noch Versicherer abschrecken und überboten den Teilnehmerrekord des letzten Jahres noch einmal deutlich. 296 Gäste sorgten dafür, dass nun ein Zeltcamp zu den 10 größten unternehmensunabhängigen Branchenveranstaltungen gehört. Neben zahlreichen Maklern waren mehr als 20 Versicherer und Pools mit Ihren Repräsentanten vertreten und tauschten sich ausführlich aus.**



Mit Hits wie „Wenn jetzt Sommer wär“ sorgte Ingo Pohlmann bei einem Livekonzert für ausgelassene Stimmung.

Das Zeltcamp ist ein bewußter Gegenentwurf zu den üblichen Branchenveranstaltungen wie Messen und Kongresse. Statt eines zentralen Catering-Services bringen die Teilnehmer selbstgemachte Salate mit, helfen beim Grillen und beim Abwasch. Niemand trägt Anzug, jeder gibt sich natürlich und teilt das Erlebnis mit seiner Familie. Auch Keynote-Speaker sucht man vergeblich. Stattdessen haben die Veranstalter dem Event mit dem Sänger Pohlmann einen Festival-Charakter verliehen, das letztlich sogar den Musiker überraschte. Der Sänger war so beeindruckt von der Atmosphäre des Camps, dass er im Anschluss noch lange mit den Teilnehmern am Lagerfeuer sitzen blieb und neue Freundschaften schloss.

Mutet das Event auch wie ein Freizeit-Ereignis an, so verfolgen die Veranstalter dennoch eine klare Philosophie, die Lars Drückhammer, Geschäftsführer von blau direkt deutlich machte:

Lars Drückhammer, Kommanditist blau direkt GmbH & Co. KG

„In unserer Branche ging es eigentlich noch nie um Bedingungsklauseln oder Renditen. Es geht um Menschen. Das gilt auch für die Mitglieder der Branche selbst. Es ist wichtig, dass wir uns dies als Branche wieder bewusst machen. Messehallen sind eine Erfindung der Neuzeit und wenig geeignet Menschen zusammen zu bringen. Wenn wir in der Branche zusammenrücken, eine Gemeinschaft bilden, bessere Arbeit für ein besseres Image leisten wollen, dann geht dies wie zu Urzeiten am besten mit einem guten Gespräch am Lagerfeuer.“

Bild: (1 – 3) © blau direkt