

Verivox nimmt Neodigital in den Vergleich auf

 versicherungsbote.de/id/4870459/Verivox-nimmt-Neodigital-in-den-Vergleich-auf

Von Björn Bergfeld



Anfang April 2018 vermeldete das Insurtech Neodigital seinen Start. Der frisch gegründete Digitalversicherer hatte erst im März 2018 die notwendige Erlaubnis der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungen (BaFin) erhalten und will nun das deutsche Privatkunden-Geschäft in Angriff nehmen.

Das junge Unternehmen möchte beim Verkauf auf Makler als Partner setzen. Doch dazu braucht Neodigital den Zugang über Maklerpools. Dieser Weg scheint seit Mai vorgezeichnet. Damals hatte der Versicherer den ersten Deal vermeldet. Seither arbeitet das Unternehmen mit Blau direkt zusammen. Der Lübecker Maklerpool offeriert inzwischen eine eigene White-Label-Lösung des digitalen Versicherers. Die angepasste Produktlinie wird im Bereich der Schaden- und Unfallversicherung unter dem Namen „blackstar“ angeboten.

In der vergangenen Woche hatte der Versicherer zwei weitere Partnerschaften mit bekannten Maklerpools festgezurr. Fast im Doppelpack wurden die Kooperationen mit den Maklerpools BCA AG aus Oberursel sowie der Hamburger Netfonds verkündet. Bei beiden Unternehmen werde Neodigital als Produktpartner auftreten.

Nun hat Neodigital einen weiteren Deal verkündet. Das Unternehmen werde künftig mit seinen Angeboten im Tarifrechner des Verbraucherportals Verivox vertreten sein. Das geht aus einer Pressemitteilung hervor. Beim Unternehmen der Mediengruppe ProSiebenSat.1 sollen demnach Privathaftpflicht-, Tierhalterhaftpflicht-, Hausrat- und Unfallversicherungen aus dem Hause Neodigital abgeschlossen werden können.