

3. InnoVario 2017 – Ideen- und Innovationsmarktplatz für die Versicherungswirtschaft

 [versicherungsbote.de/id/4858184/InnoVario-2017Versicherungswirtschaft/](https://www.versicherungsbote.de/id/4858184/InnoVario-2017Versicherungswirtschaft/)

Blockchain, Internet of Things, künstliche Intelligenz – die Digitalisierung bewirkt derzeit eine nie dagewesene Innovationsflut in der Assekuranz. Während traditionelle Geschäftsmodelle häufig kaum noch Lösungspotenziale versprechen, betreten neue Akteure mit teils disruptiven Konzepten die Bühne. In diesem Umfeld bietet die InnoVario eine Branchenmesse speziell für Start-ups und innovative Unternehmen aus der Versicherungsbranche.

Die dritte „InnoVario – Ideen- und Innovationsmarktplatz für die Versicherungswirtschaft“, findet am 28. und 29. November 2017 im Kameha Grand in Bonn statt. Für die Veranstaltung haben sich zum aktuellen Zeitpunkt bereits circa 250 Teilnehmer angemeldet. Auf der Messe wird das Thema Innovation in der Assekuranz aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet: So halten renommierte Experten Keynotes zu aktuellen Themen, Start-ups und innovative Unternehmen stellen ihre Geschäftsmodelle in Impulsvorträgen einem sachkundigen Publikum vor. Darüber hinaus bietet die dritte InnoVario erstmals auch interaktive Formate wie Workshops und Meetups mit am Markt bereits etablierten Start-ups.

„Innovationsbereitschaft stellt für die etablierte Assekuranz mittlerweile keine Kür mehr da: Sie ist zur Pflichtübung geworden, wollen die großen Versicherer nicht den Anschluss an die jungen Generationen verlieren.“, sagt Prof. Dr. Fred Wagner, Institut für Versicherungslehre an der Universität Leipzig.

Highlights der diesjährigen InnoVario stellen die sechs Keynotes dar. Die Themen Sprachsteuerung und Cloud werden von Carlo Pacifico, Amazon Web Services, Inc., behandelt und ihre Bedeutung für Versicherungen herausgearbeitet. Als persönlicher Vorreiter im Bereich digitale PKV spricht Alexander Luhr von der ottonova Holding AG über deren zukünftige Entwicklung. Julian Teicke, CEO der wefox Group, berichtet in seiner Keynote über datengestützte Risikoberechnung in Echtzeit; abschließend referiert Jürgen Stoffel von der Hannover Re zum Thema Blockchain in der Assekuranz. Weitere Keynotes werden von Vertretern von iic solutions GmbH und SAP Deutschland SE & Co. KG gehalten.

„Die Digitalisierung hat eine Vielzahl innovativer Technologien hervorgebracht, von denen viele auch große Potenziale für die Versicherungswirtschaft bieten – aber eben auch nicht alle. Herauszufinden, welche Entwicklungen aufgegriffen werden müssen, welche Neuerungen tatsächlich Mehrwerte versprechen, das ist zurzeit die große Herausforderung für alle, die die Versicherung der Zukunft mitgestalten möchten.“, erklärt Theresa Jost, Geschäftsführerin der V.E.R.S. Leipzig GmbH.

Aufgrund der großen Nachfrage im letzten Jahr wurde das Format der InnoVario für 2017 noch einmal ausgeweitet. Statt zwei Vortragssträngen ist die InnoVario 2017 nun dreigliedrig konzipiert. Den ersten Strang bilden dabei die Präsentationen der Start-ups. Unter anderen werden sich flypper, Europas erster digitaler Versicherer im Schadenbereich, Versicherix, eine Lösung zur Versicherung in der Crowd, und Getsurance, ein Anbieter für digitale Berufsunfähigkeitsversicherung, auf der InnoVario den Besuchern vorstellen.

Der zweite Vortragsstrang präsentiert etablierte Unternehmen, die mit innovativen Konzepten in den Versicherungsmarkt streben: Neben weiteren Unternehmen widmen sich Moneymeets und EY dem Einsatz von Robo-Technik in der Assekuranz, TIA Technology wird sich dem Thema Implementierung von Versicherungslösungen bei InsurTechs nähern. Ein weiterer Programmpunkt besteht im Makler-Forum, für das die Bayrische, ERGO, der Volkswohl Bund und blau direkt ihre innovativen Ansätze für eine zeitgemäße Weiterentwicklung des freien Vertriebs vorstellen. Dieses Forum bietet insbesondere digital positionierten Maklern eine informative Plattform, um die Mehrwerte neuartiger Vertriebskonzepte fundiert einschätzen zu können.

Mit Spannung wird speziell der dritte Veranstaltungsstrang erwartet: Hier geben etabliertere Start-ups den Besuchern ein Update über ihre Geschäftstätigkeit – wir freuen uns besonders über einige bekannte Gesichter

von der letztjährigen Veranstaltung: So nehmen an den Meetups neben dacadoo und flexperto, die im letzten Jahr als Aussteller vertreten waren, auch HUMANOO und SPIXII teil, die im letzten Jahr den ersten und zweiten Platz beim Insurance-Start-up-Wettbewerb belegen konnten. Zusätzlich werden in Strang III auch Workshops zu den Themen Chatbots und Insurance-Design angeboten.

Zudem werden Christian Mylius (EY Innovalue Management Advisors GmbH) und Dr. Florian Dreifus (SAP Deutschland SE & Co. KG) den Besuchern das insurHUB Innovation Lab vorstellen: Sie gewähren Einblicke in die Arbeit des Innovationslabors und erläutern aktuelle Themenfelder. Zusätzliche Höhepunkte stellen die Verleihung des Plus-X-Awards für Start-ups und innovative Unternehmen mit Versicherungsbezug sowie die Verleihung eines Sonderpreises des Jung-Makler-Awards für Innovationsbereitschaft dar.

Weiterführende Informationen zu Ablauf und Konzeption der InnoVario finden Sie auf unserer [Website](#) sowie in detaillierter Form in unserem Besucherflyer. Interessierte Verantwortliche aus der Assekuranz und angrenzenden Branchen haben schon jetzt die Möglichkeit, sich über das Online-Formular für die Teilnahme anzumelden. Für Rückfragen stehen Ihnen Frau Theresa Jost, Geschäftsführerin der V.E.R.S. Leipzig GmbH (Tel.: +49 341 246 592 - 63 oder Mail an jost@vers-leipzig.de), und Frau Julia Wang, Projektleiterin (Tel.: +49-341-246 592 - 61 oder Mail an wang@vers-leipzig.de), gerne zur Verfügung.