

Maklerpool jetzt auch bei Amazon gelistet



04.05.2016 – Nach Google und Apple vertreibt nun auch der Amazon-Shop die Kunden-App des Maklerpools Blau Direkt. Vor allem bei größeren Maklern und Vertrieben verspricht sich Geschäftsführer **Oliver Pradetto** hier strategischen Wert. "Die Entscheidung Amazons ermöglicht es nicht nur, mehr Kunden die App zu nutzen, sondern macht es vor allem Maklern leichter."

Seit der Aufnahme in den Amazon Shop lässt sich die App nun auch auf den "Fire"-Tablets des Handelskonzerns installieren. Für einen Vertrieb ergeben sich, wie Pradetto erklärt, damit allein aus den Anschaffungskosten der Hardware enorme Einsparpotenziale, die mit den Apps der Pool-Konkurrenz aktuell nicht zu realisieren seien.

Pradetto: "Amazon subventioniert seine hauseigenen Tablets extrem. Sie eignen sich hervorragend als Präsentationswerkzeug im Kundengespräch. Damit lassen sich nicht nur Vergleiche präsentieren, sondern ab sofort auch die Vorteile der Kunden-App demonstrieren."

Das Kalkül der Lübecker geht jedoch noch weiter. Seit geraumer Zeit hat der Maklerpool seine App-Strategie darauf ausgerichtet, durch die Fernsehwerbung der Fintechs angelockte Interessenten abzufangen und seinen Maklern zuzuführen. Mehr als 4.000 Kunden habe man auf diesem Weg bereits eingesammelt, lässt der Pool verlauten. Sucht ein durch einen Werbespot animierter Fire-Nutzer die App der Onlinemakler-Fintechs bisher vergeblich, so wird ihm als Alternative künftig "Simplr" von Blau Direkt im Amazon Shop angezeigt. Den Maklerpartnern von Blau Direkt könnte das einige tausend weitere geschenkte Kunden einbringen. (vwh/ku)

Bild: Blau-Direkt Geschäftsführer **Oliver Pradetto**. (Quelle: Blau Direkt)