

## **Kaiserwetter und Teilnehmerrekord beim blau direkt Summer Camp**

**Ein neuer Teilnehmerrekord, ein prominenter Special Guest und Sonnenschein: Das blau direkt Summer Camp war auch in diesem Jahr wieder ein voller Erfolg.**

Gernrode 17. - 19. Juni 2016, Knapp 300 Vertreter der Versicherungsbranche folgten am vergangenen Wochenende der Einladung von blau direkt zu einem ungewöhnlichen Event. Zum siebten Mal richtete der Maklerpool am vergangenen Wochenende das Summer Camp im Harz aus. Trotz sintflutartiger Regenfälle im Vorwege ließen sich weder Makler noch Versicherer abschrecken und überboten den Teilnehmerrekord des letzten Jahres noch einmal deutlich. 296 Gäste sorgten dafür, dass nun ein Zeltcamp zu den 10 größten unternehmensunabhängigen Branchenveranstaltungen gehört. Neben zahlreichen Maklern waren mehr als 20 Versicherer und Pools mit Ihren Repräsentanten vertreten und tauschten sich ausführlich aus.

Das Zeltcamp steht im krassen Gegensatz zu sonstigen Branchenveranstaltungen wie Messen und Kongressen. Statt eines zentralen Catering-Services bringen die Teilnehmer selbstgemachte Salate mit, helfen beim Grillen und beim Abwasch. Niemand trägt Anzug, jeder gibt sich natürlich und teilt das Erlebnis mit seiner Familie. Auch Keynote-Speaker sucht man vergeblich. Stattdessen haben die Veranstalter dem Event mit Pohlmann einen Festival-Charakter verliehen, das letztlich sogar den Musiker überraschte. Der Sänger war so beeindruckt von der Atmosphäre des Camps, dass er im Anschluss noch lange mit den Teilnehmern am Lagerfeuer sitzen blieb und neue Freundschaften schloss.

Mutet das Event auch wie ein Freizeit-Ereignis an, so verfolgen die Veranstalter dennoch eine klare Philosophie. „In unserer Branche ging es eigentlich noch nie um Bedingungsklauseln oder Renditen“, sagt Lars Drückhammer, Geschäftsführer von blau direkt. „Es geht um Menschen. Das gilt auch für die Mitglieder der Branche selbst. Es ist wichtig, dass wir uns dies als Branche wieder bewusst machen. Messehallen sind eine Erfindung der Neuzeit und wenig geeignet Menschen zusammen zu bringen. Wenn wir in der Branche zusammenrücken, eine Gemeinschaft bilden, bessere Arbeit für ein besseres Image leisten wollen, dann geht dies wie zu Urzeiten am besten mit einem guten Gespräch am Lagerfeuer.“

Branchenmessen fallen in letzter Zeit vor allem durch schwindende Teilnehmerzahlen auf. Das blau direkt Summer Camp bietet sich bewusst als Gegenentwurf an. Immer neue Teilnehmerrekorde scheinen den Machern Recht zu geben.

*In der Anlage:*

Festwiese.jpg

Um die 300 Teilnehmer kamen aus ganz Deutschland zum blau direkt Summer Camp.

Ingo Pohlmann.jpg

Mit Hits wie „Wenn jetzt Sommer wär“ sorgte Ingo Pohlmann bei einem Livekonzert für ausgelassene Stimmung.

Feuer.jpg

Abends genoss man die besondere Atmosphäre des Summer Camps am Lagerfeuer mit guten Gesprächen.

Summer Camp Logo.jpg

Das Summer Camp ist inzwischen zu einem etablierten Treffpunkt der Branche geworden. Grillen, Bier trinken, plaudern, in der Sonne dösen und baden – all das bildet das Kernstück des Events.

Festzelt.jpg

Auch wenn es beim blau direkt Summer Camp um Beziehungspflege geht, so sind berufliche Gespräche eher die Ausnahme, denn hier steht der Mensch, die Entspannung und der Genuss von Natur und Gemeinschaft im Vordergrund.

*Zum Summer Camp:*

*Das Summer Camp fand vom 17.-19. Juni 2016 im Harzcamp Bremer Teich in Gernrode statt. Bei den Teilnehmern handelt es sich ausschließlich um Angehörige der Versicherungsbranche. Allerdings sind*

*auch deren Familienmitglieder herzlich willkommen. Neben einer begrenzten Zahl von Hütten wird vor allem im eigenen Zelt oder Wohnwagen übernachtet. Initiator und Namensgeber des Summer Camps ist der Maklerpool blau direkt. Es handelt sich jedoch ausdrücklich um eine unternehmensunabhängige Veranstaltung.*

Pressekontakt:  
Franziska Pohl  
[presse@blaudirekt.de](mailto:presse@blaudirekt.de)  
0451/ 872 011 72