

Wie sich blau direkt an Knip ranschmeißt

Hier geht's zum [Originalbeitrag](#).

Die Zusammenarbeit mit Pools ist im Geschäftsmodell des FinTechs Knip nicht vorgesehen wie Knip-Chef Dennis Just unter anderem in diesem Video (ab Minute sieben) klarmacht:

„Die Jungs von Knip sind hoch kompetent, tierisch motiviert und clever. Die Ansätze sind einfach spannend“, lobpudelt hingegen blau-direkt-Chef Oliver Pradetto das FinTech in einem Interview auf Versicherungsbote und erklärt, dass er mit Knip im Gespräch sei. Auf den ersten Blick bieten sich jedoch aufgrund der erwähnten Knip-Ausrichtung keine Zusammenarbeitsmöglichkeiten an. Doch für Pradetto ergeben sich viele Ansätze: „Der primitivste wäre wohl derjenige Knip die Eindeckung von Geschäften und die Durchführung von Bestandsübertragungen anzubieten“, dies interessiere aber den blau-direkt-Chef nicht. Klar ist, FinTechs die groß werden, werden nicht den „Umweg“ über Pools gehen.

Blau-direkt-Makler als Außendienstler von Knip?

„Zusammen können wir erheblich mehr investieren und erheblich schneller innovativste Technologien zum Einsatz bringen“, sieht Pradetto als Vorzüge einer möglichen Kooperation zwischen blau direkt und Knip. Zudem sei nach Pradetto eine Zusammenarbeit in den Ländern denkbar, wo nur einer der beiden Unternehmen sitzt. Außerdem lässt Knip im günstigen Ausland programmieren, blau direkt aber im „teuren“ Deutschland. „Eventuell eröffnet man zusammen mal eine gemeinsame Softwareschmiede für gemeinsame Projekte“, sagt Pradetto. Außerdem könnten doch blau-direkt-Makler in Problemfällen als Außendienstmitarbeiter von Knip fungieren. „Schwer vorstellbar, aber hat es jemand mal ausprobiert“, fragt Pradetto.

Es sei gut möglich, dass die Gespräche am Ende nicht zu einer konkreten Zusammenarbeit führen. Doch Ansätze gäbe es laut Pradetto genug. Wie Knip zu den Avancen von blau direkt steht, ist (noch) nicht überliefert.

"Kaufe nur, was Du verstehst."

Warren Buffett

sicher-leben.de ist das umfassende Online-Portal rund um Versicherungen und Finanzen.

Informationen zu Unternehmen und Produkten, aktuelle Berichte, Tipps und Hintergründe aus erster Hand - ausführlich, detailliert und verständlich für Sie aufbereitet.

Werbetreibenden bietet sicher-leben.de umfassende Möglichkeiten der Marken- und Produktkommunikation auf vielen Kanälen.

Unsere aktuellen Mediadaten senden wir Ihnen gern auf Anfrage.

Kontakt

sicher-leben.de

social markets AG

Medien für neue Märkte

Planckstraße 13

D 22765 Hamburg

Redaktion:

Telefon: 0800 / 45 33 000 (kostenfrei)

Büro: +49 (0)171 / 740 564 3

E-Mail: redaktion@sicher-leben.de

Community: [Facebook](#)

Medienberatung:

Dr. Rainer Demski : rd@social-markets.de

Karin Fitzka : karin.fitzka@social-markets.de

Fachautor werden

Sie sind Versicherungs- oder Finanzexperte und möchten Ihr Know-how mit unserer Community teilen? Dann freuen wir uns auf Sie als Fachautor in unserer Online-Redaktion.