

Drei neue Vertriebspartner für Neodigital

VJ [versicherungsjournal.de/unternehmen-und-personen/drei-neue-vertriebspartner-fuer-neodigital-133204.php](https://www.versicherungsjournal.de/unternehmen-und-personen/drei-neue-vertriebspartner-fuer-neodigital-133204.php)

VersicherungsJournal.de

Das Wesentliche im Blick

17.8.2018 – Mit Netfonds und der BCA hat Neodigital mit zwei umsatzstarken Maklerpools Kooperationen vereinbart. Der Versicherer will bei deren Vermittlern mit effizienten Prozessen punkten. Außerdem sind die Produkte des Unternehmens jetzt auch im Vergleichsportal Verivox vertreten.

Die Neodigital Versicherung AG baut ihre Aktivitäten weiter aus. Das noch junge Insurtech, das erst im April nach seiner Zulassung durch die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungs-Aufsicht (BaFin) aktiv in den Markt eingetreten ist (VersicherungsJournal 9.4.2018), gab dazu in den vergangenen Tagen gleich mehrere Kooperationen bekannt.

Die jüngste Vereinbarung traf Neodigital mit dem Vergleichsportal Verivox GmbH. Ab sofort sind die digitalen Produkte der Neunkirchener für Privathaftpflicht-, Tierhalterhaftpflicht-, Hausrat- und Unfallversicherung bei der Pro-Sieben-Sat1-Tochter vertreten.

Vertrieb über Makler stärken

Neben der Vermarktung auf dem Endkundenportal setzt Neodigital auch auf „den bewussten Vertrieb über Makler“ (VersicherungsJournal Medienspiegel 25.5.2018). So hat der digitale Schaden- und Unfallversicherer jetzt auch zwei Kooperationen mit Maklerpools verkündet.

Die BCA AG nimmt einer Pressemitteilung vom Montag zufolge die Produktlinie des Insurtech in ihr Angebotsportfolio auf. Laut Hitliste des Magazins Cash gehört die BCA mit 52,4 Millionen Euro Provisionserlösen zu den größten Maklerpools 2017 (VersicherungsJournal 14.8.2018).

Normierung von Geschäftsmodellen

Stephen Voss (Bild: Neodigital)

Des Weiteren hat Neodigital die Netfonds AG für den Vertrieb ihrer digitalen Produkte ins Boot geholt. Der Maklerpool zählte 2017 nach Auswertungen der Cash-Hitliste zu den wachstumsstärksten seiner Branche. Die Kooperation soll auf den von der Brancheninitiative Bipro e.V. gesetzten Standards fußen, um die Geschäftsprozesse mit den Vermittlern zu normieren und den elektronischen Datentransfer zu beschleunigen.

„Unsere IT-Infrastrukturen ermöglichen den einfachen und schnellen Datenaustausch und liefern Vertriebspartnern einen schnellen und zeitgemäßen Service, der die Effizienz steigert“, erläuterte Stephen Voss, Vorstand Vertrieb und Marketing der Neodigital, Anfang August in einer Mitteilung.



Erst Ende Juli hatte der Schaden- und Unfallversicherer seine Zusammenarbeit mit der Smart-Insurtech AG für die webbasierte Versicherungsplattform „Smart-Insur“ bekanntgegeben (VersicherungsJournal 30.7.2018).

Cornelia Hefer