

InsurTechs räumen neun Millionen ab

 www.experten.de/2017/02/01/insurtechs-raeumen-neun-millionen-ab/



1 Feb, 2017

Das „Symposium der digitalen Versicherungswirtschaft“ des Maklerpools blau direkt bescherte am 23. Januar 2017 in Amsterdam teilnehmenden InsurTechs 9 Millionen Euro an Investitionsgeldern. Diesen Erfolg hatten selbst die Veranstalter, die bestens über die konsequente Umsetzung der Digitalisierung bei den Versicherern informiert sind, nicht erwartet.

Über 20 Vorstandsmitglieder sowie sämtliche Top10-Versicherer waren vertreten.



Neun Millionen Euro mehr für InsurTechs

Gerade für die InsurTechs bot das Symposium einen besonderen Mehrwert:

“Für zwei der acht Teilnehmer hat es bereits am Abend eine lose Finanzierungszusage gegeben. Insgesamt seien 9 Millionen Euro in Aussicht gestellt worden.”

Das berichtet Oliver Pradetto, Geschäftsführer von blau direkt. Allerdings müsse, führt er weiter aus, erst abgewartet werden, wie sich die losen Zusagen entwickeln. Bis dahin sei Vertraulichkeit vereinbart.

Neue Kfz-Schaden-App der Allianz



Rolf Wiswesser, Leiter der Bancassurance-Aktivitäten in der Allianz Deutschland

Doch auch die Versicherer kamen zu Wort: So berichtete beispielsweise Vertriebsvorstand Dr. Rolf Wiswesser

den Teilnehmern von den Digitalisierungsstrategien der Allianz. Er überraschte das Podium mit einer neuen Kfz-Schaden-App: Künftig reiche es aus 2 Fotos des Fahrzeugs mit seinem Smartphone zu machen, um den Schaden zu melden. Der Kunde erhalte dann bereits nach 4 Stunden eine konkrete Schadenszahlung angeboten.

Abschluss: Kontroverse Podiumsdiskussion

Beschlossen wurde das Symposium mit einer Podiumsdiskussion, die als Resümee nicht klarer hätte ausfallen können. Einmal mehr ging es hierbei um die fortschreitende Digitalisierung und im gleichen Atemzug natürlich auch um Automatisierung. Der kausale Zusammenhang zwischen Automatisierung und weniger Personal in bestimmten Bereichen – so auch im Innendienst der Versicherer – ist unleugbar vorhanden.

Bilder: (1) © ra2 studio / fotolia.com (2-3) © blaudirekt