



Financial Bravehearts

„Gemeinsam eintreten“ und „Grenzen überwinden“: Unter diesem Motto treffen sich am 11. März in Bischofsheim an der Rhön zum 7. Mal Verlage, Versicherer und Dienstleister, um gemeinsam an ihre Grenzen zu gehen. Bei der Veranstaltung des Maklerpools blau direkt heißt es Schlamm, blaue Flecken, Schürfwunden und Muskelbrennen statt Anzug und Krawatte im wohltemperierten Büro. Die Teams müssen auf einer anspruchsvollen Strecke von 15 Kilometern mindestens 30 Hindernisse aus Schlammgruben, Wassertümpeln und steilen Anstiegen meistern. Dabei geht es nicht um die Schnelligkeit des Einzelnen, sondern um Härte und Teamgeist, denn am Ende gewinnt das Team, das die meisten Teilnehmer ins Ziel bringt. Information und Anmeldung unter: www.financial-bravehearts.de (ahu)

Erfolgreich verkaufen lernen in München

Am 28. März werden sich im Münchner MOC wieder viele Vermittler einfinden, um der 11. MMM-Messe beizuwohnen, dem größten Treffpunkt für Vermittler aus dem Versicherungs- und Finanzbereich in Süddeutschland. Rund 170 Aussteller, die 3 Starredner **Sascha Lobo**, **Dirk Müller** und **Walter Riester** sowie zahlreiche Top-Referenten wie die Verkaufstrainer **Roger Rankel** und **Bernhard P. Wirth** informieren über alles, was Makler und Berater wissen müssen, um ihre Produkte an den Mann/die Frau zu bringen. Das gelernte Wissen können die Besucher in zahlreichen Workshops weiter vertiefen. Die Messe ist kostenfrei und ohne Anmeldung jederzeit zugänglich. Jedoch besteht die Möglichkeit, sich bereits jetzt eine Messekarte mit der Agenda postalisch zusenden zu lassen. Dies und weitere Informationen unter: www.mmm-messe.de (ahu)

CIM Konferenz München

Die beiden großen politischen Erdbeben des vergangenen Jahres, erst der Brexit und dann die Wahl Donald Trumps, haben auch im neuen Jahr Auswirkungen auf die Finanzmärkte. Dies wurde am 30. und 31. Januar auf der ersten hochkarätig besetzten Capital Investment Management (CIM) Konferenz des MCC in München klar, wo diese beiden Themen im Mittelpunkt standen. Mit der Wahl Trumps werden zwar durchaus Hoffnungen auf Wirtschaftswachstum verbunden, allerdings wird auch möglicher Protektionismus gefürchtet. Einheitlich als bedenklich angesehen wird, dass der Brexit zu einer Rezession in Großbritannien führen wird. Doch nicht nur das vergangene, sondern auch das neue Jahr weckte Befürchtungen bei den Konferenzteilnehmern, besonders der Ausgang der anstehenden Wahlen. Ebenfalls Thema war ein mögliches Ende der Niedrigzinspolitik in absehbarer Zeit. (ahu)

MCC informiert Versicherungsbranche

Der Kongressveranstalter MCC veranstaltet im März und April in Köln 3 Messen, in denen jeweils die Zukunft der Versicherungsbranche im Mittelpunkt steht. Als erstes findet am 8. und 9. März die 5. Fachkonferenz „Innovatives Bestandsführungsmanagement und Produktmodellierung“ statt, auf der namhafte Experten erläutern, wie die Versicherungsbranche am besten auf die Herausforderungen der sich wandelnden Märkte und die Digitalisierung reagieren kann. Eine Woche später, am 14. März, findet die 2. Fachkonferenz zum Thema Rechtsschutzversicherung statt. Neben den neuesten Trends und den Herausforderungen durch die Digitalisierung steht auch das Thema Legal-Techs wie z.B. „geblitzt.de“ auf der Agenda. Am 4. und 5. April geht es um den „Vertrieb der Zukunft“. Hier werden Fragen wie die Honorarberatung, die Herausforderungen durch die Digitalisierung und InsurTechs diskutiert. Weitere Informationen zu den Veranstaltungen: www.mcc-seminare.de/de/versicherungen-banken/ (ahu)

9. Network Convention in Amsterdam

Fast 600 Gäste folgten der Einladung von blau direkt und kamen vom 22. bis 25. Januar zur 9. Network Convention des Maklerpools nach Amsterdam. Ebenfalls vor Ort war die finanzwelt, um bei blau direkt und den 51 Ausstellern spannende Neuigkeiten aus der Versicherungsbranche zu erfahren. Nachdem der 1. Tag noch ganz im Zeichen des Informationsaustausches stand, gab es am Abend des 2. Tages eine große Gala des Veranstalters. Nach der Begrüßung durch die Geschäftsführer **Lars Drückhammer** und **Oliver Pradetto** wurde den Anwesenden pure Emotionen, großartige Künstler und ein fantastisches Gala Menü geboten. Die von Mario Strehl, Geschäftsführer von Financial Fairness, moderierte Veranstaltung bot zunächst Information, dann dank der Comedy von **Sarah Bosetti** auch etwas zum Lachen. (ahu)