

Auf der DKM prämiert: Die besten Versicherungsblogs

versicherungsmagazin.de/rubriken/branche/auf-der-dkm-praemiert-die-besten-versicherungsblogs-2027493.html



Welcher Blog informiert am besten über Versicherungsthemen? Das haben jetzt Wissenschaftler der TU Dresden im Auftrag des IT-Unternehmens 3m5. herausgefunden. Das Ergebnis: Die besten deutschen Versicherungsblogs des Jahres stammen von Sven Hennig, der R+V und Blau direkt. In die Wertung gingen insgesamt 42 Blogs in den Kategorien Corporate, Non-Corporate und Fachblog ein. Bekanntgegeben wurden die Preisträger auf der DKM in Dortmund.

Blog als Ausgangsbasis für andere Kanäle

Die Kommunikationswissenschaftler untersuchten die Blogs auf Merkmale wie fachliche Qualität, Sichtbarkeit, Interaktion und Nutzerfreundlichkeit. Zudem holten sie die Bewertung einer Fachjury ein, die mit Fachjournalisten, Verbrauchern, Versicherungs- und Blogexperten besetzt war. "Der Blog ist in vielen Fällen die inhaltliche Grundlage für andere Kanäle, die Versicherungen für den digitalen Vertrieb nutzen", sagte Michael Eckstein, Geschäftsführer von 3m5. Das Unternehmen ist seit vielen Jahren Technologie-Partner der Finanz- und Versicherungsbranche und arbeitet an der Software-Unterstützung für den digitalen Versicherungsvertrieb.

Der Unternehmensblog der **R+V Versicherung** ist der diesjährige Gewinner des Rankings in der **Kategorie Corporate Blogs**. Bereits im vergangenen Jahr hat der R+V-Unternehmensblog mit einem zweiten Platz sehr gut abgeschnitten, in diesem Jahr konnte er sich noch einmal steigern. „Wir freuen uns über den stetig wachsenden Dialog mit den Lesern des Blogs, über den wir wertvolles Feedback erhalten“, sagte Suitbert Monz von der R+V.

Kategorie Non-Corporate: Überdurchschnittlich sichtbar und vernetzt

Den größten Vorsprung vor den anderen Top-5-Blogs in der **Kategorie Non-Corporate** sicherte sich der Blog von **Sven Hennig** durch seine überdurchschnittliche Sichtbarkeit und Vernetzung. Darüber hinaus schnitt er bei

der fachlichen Qualität seiner Beiträge im Vergleich am besten ab. "Auch im zehnten Jahr des Bestehens meines Blogs ist mir die Grundidee der Aufklärung wichtig. Fundierte Informationen und gebündeltes Fachwissen, das allgemeinverständlich aufbereitet ist – das sind die Anliegen meines Blogs. Über 2,5 Millionen Leser haben sich hier im letzten Jahr von der Kranken-, über die Berufsunfähigkeit bis hin zu Rechtsprechung informiert. Es ist mir ein persönliches Anliegen, nicht einfach Werbeaussagen abzugeben, sondern hinter die Kulissen zu schauen und zwischen den Zeilen genau das zu erkennen und zu beleuchten, was sonst verloren geht."

NEWSLETTER

Der Versicherungsmagazin Newsletter informiert Sie regelmäßig über aktuelle Entwicklungen innerhalb der Versicherungsszene

Extrem hohe Interaktionsrate sicherte den Gewinn

Mit einem Abstand von fast doppelt so vielen Punkten zum Zweitplatzierten sicherte sich der Blog der **Blau direkt** GmbH (blog.blaudirekt.de, siehe Bild) in der erstmalig prämierten **Kategorie der Fachblogs** klar den ersten Platz. Der haushohe Gewinn erklärt sich dabei vor allem durch die extrem hohe Interaktionsrate mit den Nutzern des Blogs, die über die Anzahl der Kommentare gemessen wurde, sowie durch seine überdurchschnittliche Vernetzung und Sichtbarkeit. Auch bei der fachlichen Qualität, die durch die Versicherungsexperten bewertet wird, liegt der Blau-direkt-Blog auf Platz 1. "Infos für die Gegenwart, Arbeiten für die Zukunft, das ist unser Leitmotiv in unserem Blog", sagte Geschäftsführer Oliver Pradetto. Und konkretisierte seine angriffslustige Haltung mit den Worten: "Wir nehmen in Kauf, Leute zu verprellen, da sie nicht hören wollen, was wir für die Wahrheit halten. Das ist der Preis, den wir zahlen, um unsere Partner auf dem Weg in die digitale Zukunft nicht nur mitzunehmen, sondern auch anzutreiben."

Quelle: 3m5

Autor(en): Versicherungsmagazin