

## DIG und blau direkt kooperieren

(ac) Die Digital Insurance Group (DIG), eine Fusion der InsurTechs Knip und Komparu, und der Maklerpool blau direkt bündeln ihre Kräfte und erstellen nun gemeinsam digitale Kundenlösungen für Vertriebe, Versicherer und Banken. Der Fokus liegt dabei auf Kundenbindungssystemen. Aus den heutigen Apps wie etwa „simplr“ mit digitalen Kundenordnern sollen dabei „PIMs“ entstehen: Personal Information Manager, mit denen der Kunde seinen Vertragsbestand nicht nur einsehen, sondern eigenverantwortlich managen kann. Dabei wird jede Lösung individuell mit den Unternehmen geplant und realisiert. Der Kunde kann dabei auf umfassende Modul-Lösungen zurückgreifen.

## OVB bietet Vermittlern eine neue Finanzanalyse-App

(ac) Um Berater im Vertrieb zu unterstützen, hat die OVB Vermögensberatung AG eine neue Finanzanalyse-App gestartet, die die bidirektionale und voll-digitale Aufnahme von Kunden- und Vertragsdaten ermöglicht. Die Anwendung schafft eine digitale Version des papierhaften Datenerfassungsbogens für Kundendaten. Durch die eingebettete Fotofunktion zur Hinterlegung von Dokumenten können Berater jederzeit auf die Unterlagen zugreifen. Mit einer Zeichnungsfunktion lassen sich zudem die Informationen rund um die OVB und den Versicherungsmarkt visualisieren. Laut OVB schließt die App die Lücke zur Voll-digitalisierung von der Datenaufnahme bis zur Auswertung. Entwickelt hat die Anwendung die Maklersoftware.com GmbH, ein Tochterunternehmen der Smart InsurTech GmbH.

## InsurTech Hub Munich gewinnt neuen Partner

(ac) Das InsurTech Hub Munich und die Versicherungsforen Leipzig haben eine Partnerschaft gestartet. Beide Akteure wollen den qualitativen Austausch zwischen Wissenschaft, Start-ups und Versicherungsunternehmen vertiefen und eine Veranstaltungsreihe zu Zukunftsthemen der Assekuranz am Standort München lancieren. Bei den Veranstaltungen soll es unter anderem um Themen wie die Herausforderungen der Digitalisierung für die Versicherungswirtschaft gehen. Der Auftakt ist im Sommer 2018 geplant. Dabei treffen Experten aus Partnerunternehmen des InsurTech Hub Munich auf Professoren und Doktoranden von Versicherungslehrstühlen und beleuchten in Workshops mit Start-ups aktuelle technologische Entwicklungen wie Machine Learning, Big Data und Blockchain. Zudem werden digitale Herausforderungen anhand von Keynotes erörtert. Dabei soll es um Impulse für die Digitalisierung der Branche und um Best Practices gehen.

## Mr-Money Sachvergleichsrechner wurde um neue Funktion erweitert

(ac) Versicherungsmakler und Finanzdienstleister können beim Sachvergleichsrechner von Mr-Money ab sofort die neue Funktion „letzte Berechnungen“ nutzen. Hierüber lassen sich im Beraterbereich die letzten zehn Berechnungen einer Sparte wie etwa der Privathaftpflicht aufrufen, auch wenn diese vorweg nicht mit den Kundendaten abgespeichert worden sind. Die Funktion ermöglicht es somit, vorher durchgeführte Berechnungen bzw. erstellte Angebote ohne erneute Eingabe der Daten auch dann zurückzuholen, wenn diese versehentlich ungespeichert weggeklickt oder gelöscht wurden. Mit einem Klick erscheint die Berechnung wieder auf dem Bildschirm.



Die Softwareschmiedeln entwickeln ihre Angebote im Großen und Kleinen weiter.