

16.11.2016 | Vertrieb

Blau Direkt kooperiert mit neuem Makler-Fintech

Ein Online-Makler-Start-up aus der Schweiz möchte die Fehler vieler anderer junger Unternehmen vermeiden und arbeitet daher mit dem Maklerpool Blau Direkt zusammen.



Oliver Pradetto, Geschäftsführer von Blau Direkt

Mit "MyLucy" ist am 15. November ein neuer Online-Makler nebst eigener Versicherungsordner-App in Deutschland und Österreich an den Start gegangen. Einer Pressemitteilung zufolge möchte das Fintech, das aus erfahrenen Versicherungsexperten und Marketingprofis bestehe, in den kommenden drei Jahren bis zu 50 Millionen Euro Risikokapital aufbringen.

Vor allem wolle das junge Unternehmen die Fehler vieler "Firstmover" will man vermeiden. "Wir konzentrieren uns im Management auf die originäre Idee dem Kunden mit Hilfe von MyLucy erstklassigen Service zu bieten", erklärt Patrick Ziegler, Verwaltungspräsident des neuen Start-ups. "Wir versuchen dabei aber nicht gleichzeitig die gesamte Branche neu zu erfinden. Wo es bereits erstklassige Prozesse gibt, setzen wir diese ein und verkürzen den Weg zur Wertschöpfung."

Partner Blau Direkt

Daher hat das Fintech aus der Schweiz, wo der Markteintritt später erfolgen soll, eine Kooperation mit Blau Direkt geschlossen. Der Lübecker Maklerpool übernimmt alle Backoffice-Tätigkeiten für das junge Unternehmen. "Statt das Management zwei Jahre lang mit Anbindungen und Konditionenverhandlungen zu beschäftigen, kann sich MyLucy nun sofort damit beschäftigen, Kunden zu gewinnen", kommentiert Blau-Direkt-Geschäftsführer Oliver Pradetto den Schritt.

Die Macher von Blau Direkt glauben, dass die neue Kooperation ein Gewinn für alle Partner des Pools sei. Man erhalte von den jungen Unternehmen viele Impulse, die sich in konkreten Verbesserungen für die Partner des Pools niederschlugen. (jb)