

# 5 Millionen Euro für StartUp Dionera

## Lübeck 01.03.2017. Der Lübecker Maklerpool blau direkt weitet sein Investment in sein IT-StartUp aus.

Der Maklerpool blau direkt gibt bekannt sein Investment für sein IT-StartUp noch einmal deutlich auszuweiten. Die aktuelle Zusage von 10 Mio. Euro läuft noch bis Ende 2022, doch schon jetzt kündigen die Lübecker an, das Volumen für sein StartUp aus Berlin um weitere 5 Mio. Euro aufzustocken.

„Die Gründung eines eigenen StartUps war für uns ein kalkuliertes Risiko“, erklärt Lars Drückhammer, Geschäftsführer von blau direkt. „Der Entschluss die IT in einem unabhängigen StartUp zu konzentrieren, zieht eine Veränderung im Denken und Handeln nach sich. Selbst für einen innovativen Pool bedeutet dies, sich immer wieder neu einstellen zu müssen. Nach nun mehr 3 Jahren sehen wir den Erfolg des jungen Teams.“

Als die Dionera vor 3 Jahren als neues StartUp gegründet wurde, handelte es sich zunächst um eine Ausgründung der eigenen IT. Schnell nutzen die Berliner Jungs die gewonnene Autonomie jedoch um die Spielregeln neu zu gestalten. Das Mutterhaus blau direkt wurde nur noch wie einer unter vielen Kunden behandelt; musste sich mit dem Konzept der agilen Software-Entwicklung anfreunden. Doch die jungen Wilden überraschten mit außergewöhnlichen Ergebnissen. Die Kunden-App simplr gewann alle Tests. Datensynchronisation und Dokumentenaustausch setzte die Softwareschmiede in Rekordzeit um und bescherten den Lübecker damit die unangefochtene Technologie-Marktführerschaft im Poolbereich.

Jetzt wird der vorhandene Finanzierungsrahmen noch einmal erheblich ausgeweitet. „Mit simplr und dem BiPRO-Blitz haben wir jedes Jahr ein marktveränderndes Technologie-Asset vorgelegt. Jetzt wollen wir die Geschwindigkeit noch einmal verdoppeln“, erläutert Hannes Heilenkötter, Geschäftsführer der Dionera. „Mit den neuen Mitteln können wir unser Entwickler-Team verstärken und in die Bindung der Mitarbeiter investieren.“

*Zu blau direkt:*

*blau direkt ist der Maklerpool für Prozessoptimierung und Internetmarketing.*

*Mit über 120 Mitarbeitern erleichtert blau direkt als Versicherungsmaklerpool*

*Versicherungsmaklern und Vertrieben die Arbeit. Prozessoptimierung im gesamten Vermittlungsverfahren unterscheidet blau direkt wesentlich von anderen Maklerpools, da blau direkt umfangreiche Back-Office-Dienstleistungen für Makler erledigt. blau direkt unterstützt Versicherungsmakler in der Nutzung der neuen Medien und sozialen Netzwerke für mehr Verkaufserfolg.*

*Pressekontakt: Oliver Pradetto / [pradetto@blaudirekt.de](mailto:pradetto@blaudirekt.de) / Telefon 0451/87201107*

## Anlagen

Heilenkoetter.jpg "Geschäftsführer der Dionera: Hannes Heilenkötter"

Management\_Dionera.jpg "StartUp Berlin: Das junge Team von Dionera."