

blau direkt-Filmteam verhilft zu Imagefilm-Award

www.provision-online.de/blau-direkt-filmteam-verhilft-zu-imagefilm-award-8117.html



Es ist nicht einfach, als „kleiner“ Versicherungsmakler mit wenig Aufwand große Aufmerksamkeit zu erzielen. Die Finanzkanzlei Adamietz aus Arnsberg im Sauerland hat durch einen eigenen Imagefilm nicht nur Aufmerksamkeit erzeugt, sondern auch den zweiten Platz eines Wettbewerbs belegt.

Beim [2. Südwestfalen Manager Imagefilm Award](#) der Zeitung [Südwestfalen Manager](#) hatten Unternehmer mit Sitz in Südwestfalen die Möglichkeit, ihre Imagefilme einzureichen und durch eine Fachjury bewerten und prämiieren zu lassen.

Zweiter von Zwanzig

Zur Ermittlung der Wettbewerbsplatzierungen wurden neben dem Fachurteil der Jury auch die „Likes“ der Internetnutzer als gemeinsamer Gesamtrang ermittelt. Selbst in diesem regionalen Contest wurde deutlich, dass das Bewegtbild im Mittelstand angekommen ist. Aus Branchenvertretern wie Maschinenbauer, Versicherungsmakler oder Veranstaltungsdienstleister wurden insgesamt 20 Beiträge eingereicht. Dass Imagefilme aber nicht nur aus reiner Eitelkeit produziert werden, zeigt das enorme Publikumsinteresse. Insgesamt wurden die Wettbewerbsbeiträge 40.384 Mal aufgerufen.

Konzeption und Realisation aus Lübeck

Der Arnsberger [Finanzkanzlei Adamietz](#) gelang es mit ihrem Imagefilm einen guten zweiten Rang zu platzieren. Die Intention des Films, das Unternehmen und die Person Benjamin Adamietz fachlich wie menschlich darzustellen, ist offenbar gelungen. Idee, Konzeption und technische Umsetzung des prämierten Films wurde verantwortet vom Lübecker Pool [blau direkt GmbH & Co KG](#).