

Mr-Money baut seine BiPRO///BOX aus

(ac) Die BiPRO///BOX von Mr-Money wurde um einige Features erweitert. Neben der automatischen Dokumentenabholung bei den angeschlossenen Gesellschaften gibt es nun auch die Möglichkeit, sich mittels Quick-Login direkt von der BiPRO///BOX aus in das Extranet der einzelnen Versicherungs- oder sonstigen Gesellschaft einzuloggen. Sofern es im jeweiligen Fall möglich ist, kann der Datensatz des betroffenen Kunden überdies im Extranet der Gesellschaft automatisch angesprochen werden.

Neben dem Quick-Login wird bei einigen Gesellschaften auch schon der Quick-Download angeboten: Der Makler oder Finanzdienstleister kann sich bei Versicherungs- oder sonstigen Gesellschaften, die derzeit noch keine elektronische Übermittlung von Dokumenten zulassen, zunächst über den Quick-Login in das Extranet der jeweiligen Gesellschaft einbuchen. Dann lassen sich die neuen Dokumente mit einem Klick in die BiPRO///BOX von Mr-Money herunterladen.

ottonova kooperiert mit KV Werk

(ac) Der digitale Krankenvollversicherer ottonova hat eine Zusammenarbeit mit dem Kölner Dienstleister KV Werk vereinbart. Im Rahmen dieser Kooperation will ottonova Makler, deren Schwerpunkt nicht primär auf dem Vertrieb von Krankenversicherungen liegt, als Empfehlungsgeber gewinnen. Das KV Werk wird künftig bundesweit und exklusiv für ottonova Empfehlungsgeber betreuen, die sich für die Produkte des Start-ups interessieren. Als Tipgeber erhalten diese für die Generierung von Leads eine erfolgsabhängige Vergütung. Die KV Werk GmbH gehört zu gleichen Anteilen den Pools insuro Maklerservice und blau direkt. Der Dienstleister soll die Antragsabwicklung beider Unternehmen für das Krankenversicherungsgeschäft sicherstellen und unterstützt angeschlossene Makler in Fachfragen. Zudem hat das KV Werk vertriebsunterstützende Verkaufshilfen und Softwaretools im Portfolio.

BCA-Makler können Online-Marketingportal nun kostenlos nutzen

(ac) Die BCA AG stellt ihren angeschlossenen Maklern seit 2014 ein Online-Marketingportal zur Verfügung. Während die „Marketing plus“-Nutzung bisher gebührenpflichtig war, entfallen die Kosten seit dem 01.01.2018. Profitieren können davon alle Partner der BCA AG, der Bank für Vermögen AG und der CARAT Fondsservice AG.

„Marketing plus“ hilft Maklern, sich als lokale Marke auf den gängigen Kanälen zu positionieren. Zum anfänglichen Angebot haben sich mittlerweile unter anderem ein Webseitmanager und weiterer Social-Media-Support gesellt. Dieses Jahr will der Maklerpool die Marketing-Unterstützung weiter ausbauen. Dazu arbeitet die BCA nun mit marcapo, einem Spezialisten für lokale Markenführung und Marketingportale, zusammen.

Ausbau von On- und Offline-Unterstützung

Unter dem Motto „easy online“ ist vor allem ein neuer Content-Service in konkreter Vorbereitung. Der Baustein soll in Kürze Vermittler sowohl im Bereich ihrer eigenen Website als auch betreffend sozialer Medien wie Facebook mit professionellen Texten versorgen. Zudem werden Dienste angeboten, die zur Suchmaschinenoptimierung und zur Verbesserung des Google-Rankings eingesetzt werden können. Neben dem Online-Tool ist aber auch weiterhin eine telefonische Beratung zu Marketingfragen möglich. Dieser Service soll in Kürze eine Erweiterung erfahren, bei der gegen eine entsprechende Monatsgebühr eine Rundumbetreuung erfolgt.



Der Baustein „easy online“ soll Makler bei ihren Onlineaktivitäten unterstützen.