

Umstrittenes Video der Ideal-Versicherung: Blaudirekt: "Makler blenden Kundenmeinung vollkommen aus"

Oliver Pradetto kritisiert Deutschlands Makler für ihre Reaktion auf ein Werbevideo, das für viel Wirbel in der Branche gesorgt hat: Dem Chef des Maklerpools Blaudirekt zufolge habe die Mehrheit der Kunden die Botschaft des Films verstanden, während die meisten Makler keinen Humor bewiesen.

Mehr als 18.000 Aufrufe verzeichnet die Ideal-Versicherung bei ihrem Youtube-Video, mit dem sie in der vorigen Woche viele Versicherungsmakler in Deutschland vor den Kopf stieß: Wir hoffen, dass keiner unserer Kunden es sieht", [kommentierte beispielsweise ein verärgelter Facebook-Nutzer](#).

Einen weiteren Shitstorm erntete der Lübecker Maklerpool Blaudirekt, nachdem er mit einer Montage seines Firmenlogos in das Ideal-Video kräftig Wind gesät hatte. Um die Assekuranz vor einer Blamage zu bewahren, sei man kurz entschlossen tätig geworden, so der augenzwinkernde Kommentar dazu.

Heftige Kritik von Maklern

Viele deutsche Versicherungsvermittler fanden das mit Blick auf die Lustreisen-Skandale der Branche gar nicht lustig: "Bitte tut euch selbst einen gefallen und löscht sofort dieses Desaster", forderte ein Nutzer im [Blaudirekt-Blog](#).

##BOX_1332##

Mit diesem Youtube-Video reagierte Blaudirekt in der vorigen Woche auf den Hype um das Video der Ideal-Versicherung

Ein anderer Nutzer kommentiert: "Die negativen Aspekte des Videos übersteigen klar die positiven Aspekte, die hier vermittelt werden sollte. Der Einfallsreichtum ist hier gleich null. Die Ideal hat versucht, mit Sex Aufmerksamkeit zu bekommen. Leider fehlt es an Witz und Charme. Es ist einfach platt."

[Seite 2: Ähneln Makler Islamisten?](#)

Ähneln Makler Islamisten?

Einige Blog-Leser kritisierten das Blaudirekt-Video besonders drastisch: "Es gab Kommentare, beispielsweise unter Absendeadressen wie schande@allah, mit derben Beleidigungen", berichtet Blaudirekt-Chef Pradetto in einem [aktuellen Blog-Beitrag](#). "Einige mussten gelöscht werden."

Aus diesen ablehnenden Reaktionen zieht Pradetto den Schluss, dass die Mehrheit der Makler ebenso wie Islamisten rein emotional auf das Video reagierten: "Offenkundig sind beide Gruppen vergleichbar wertkonservativ und gesellschaftlichen Entwicklungen gegenüber wenig aufgeschlossen."

"Verbraucher lieben den Spot"

Pradetto verglich die Kommentare der Verbraucher im Youtube-Kanal der Ideal-Versicherung mit denen seiner Zielgruppe. "Der direkte Vergleich des Auditoriums ist erschütternd", so der Maklerpool-Chef. "Er stellt Maklern kein gutes Zeugnis aus."

Denn die meisten Verbraucher liebten den Spot, während ihn die Mehrheit der Versicherungsvermittler hasste. Die Bewertung des Videos falle bei den Maklern zu 80 Prozent negativ aus, bei den Endkunden hingegen zu rund 80 Prozent positiv.

Pradettos Fazit: "Makler beweisen hier recht deutlich, dass Sie zwar mit Inbrunst behaupten sie wüssten, was ihre Kunden bräuchten und wollen, während sie doch in Wahrheit Kundenmeinungen vollkommen ausblenden."

Autor: Christian Hilmes

Dieser Artikel erschien am **20.05.2016** unter folgendem Link:

<http://www.dasinvestment.com/finanzboulevard/news/datum/2016/05/20/blaudirekt-makler-blenden-kundenmeinung-vollkommen-aus/>