

# blau direkt startet erste Web-App

 [experten.de/2018/01/17/blau-direkt-startet-erste-web-app/](https://www.experten.de/2018/01/17/blau-direkt-startet-erste-web-app/)

January 17, 2018

**Erstmalig bringt mit blau direkt ein Maklerpool in Deutschland eine Web-App heraus. Für die Einführung der neuen Technologie nutzt der Maklerpool seine bewährte Marke , simplr'.**

Web-Apps bieten dem Kunden den Vorteil, dass diese nicht erst auf dem Smartphone installiert werden müssen. Stattdessen können sie über jeden handelsüblichen Browser aufgerufen werden. Dennoch können Web-Apps auf Funktionen des Smartphones zugreifen, wie den Fotoapparat, Kontaktadressen oder Standortermittlung.

Hannes Heilenkötter, Chefentwickler der neuen App dazu:

„Der Nutzer erhält mehr Kontrolle darüber, was mit seinen Daten geschieht, da er jeden Zugriff überwachen und freigeben kann. Außerdem schont er seinen Speicherplatz und Datenvolumen. Die neue Technologie hat aber auch Vorteile für den Anbieter, denn er kann die App freier entwickeln und bewerben, weil er nicht mehr an die Vorgaben der App Stores gebunden ist. Im Vertrieb ist es zudem erheblich einfacher, da die Hürde der Installation wegfällt.“

Hannes Heilenkötter, Geschäftsführer der Dionera GmbH

Ein wesentlicher Vorteil ist, dass Web-Apps auf jedem heutigen und künftigen Endgerät laufen. Zukünftig ist es auch denkbar, dass Kunden von anderen Endgeräten wie einer Smartwatch, Amazons Echo oder einem Multifunktionsdisplay im Auto auf ihre persönlichen Finanzinformationen zugreifen möchten.

Oliver Pradetto, Geschäftsführer von blau direkt ergänzt:

„Vermittler begreifen App-Angebote oft als ein optionales Mittel, um gegenüber dem Kunden in Erscheinung zu treten. Bestenfalls ist es für sie ein zusätzliches Service-Werkzeug. Tatsächlich verändern sich Kommunikation und Informationsmanagement vom reinen analogen Dienstleistungsweg hin zu digitalen Prozessen.“

Oliver Pradetto, Geschäftsführer von blau direkt

Wenn der Vermittler weiterhin Kommunikation und Information des Kunden begleiten möchte, muss er die neuen Technologien begleiten und als zentral für sein Business begreifen. Das gesamte Prinzip wie Versicherungsgeschäft gemacht wird, wird sich durch diese Anwendungen erst schleichend und plötzlich überraschend drastisch ändern. Stück für Stück schließen neue Technologien die Lücke zum Tipping-Point, aber man weiß nie genau, welche Funktionalität schließlich diejenige ist, welche die Spielregeln des Marktes vollkommen verändert. Sicher ist nur, dass wir auf keinen Fall überrascht werden dürfen.“

Bilder: (1) © sdecoret / fotolia.com (2-4) © blau direkt