

Kunde trifft Makler via App



16.09.2015 – "Uns geht es darum, den Makler in die Hosen- oder Handtasche seiner Kundinnen zu bringen", erklärt **Oliver Pradetto** vom Maklerpool Blau Direkt. Der Pool ermöglicht seinen Maklern, sich filmen zu lassen und sie dann via App bei passender Gelegenheit in Kontakt mit ihren Kunden zu bringen.

Lädt sich ein Versicherungs-Kunde die App von Blau Direkt herunter, so erkennt das System automatisch, zu welchem Makler der Kunde gehört. Der Makler erhält eine Benachrichtigung und kann darüber Kontakt zum Kunden aufnehmen.

Das System setzt dabei vom Makler produzierte Filmchen ein. Ziel sind emotionale Botschaften wie Geburtstagsgratulationen, ein Ostergruß oder auch weihnachtliche Wünsche, in denen der Makler als digitale Variante seiner selbst auf dem Handy des Kunden aufscheint.

Ruft der Kunde in der App des Maklerpools den Vergleichsrechner auf, so kann er in jeder Sparte mit kurzen Spielfilmen sich die wichtigsten Erklärungen zu den Produkten geben lassen. (vwh/ku)

Bild: **Oliver Pradetto**, Geschäftsführer des Maklerpools Blau Direkt. (Quelle: Blau Direkt)