

## blau direkt: Berliner Digitalerklärung



© blau direkt GmbH & Co. KG

Am vergangenen Freitag, den 13. Januar, trafen sich erstmal die Köpfe der führenden InsurTech-Unternehmen in Berlin um gemeinsam eine Erklärung abzugeben und Bewegung in die Branche zu bringen. In der Erklärung stellen die Unternehmen das Kundeninteresse in den Mittelpunkt Ihrer Unternehmen und richten einen konkreten Appell an Versicherer und Politik.

Initiiert wurde die Erklärung von blau direkt, auch die Veranstaltung letzten Freitag in Berlin haben wir organisiert. An dieser Stelle vielen Dank an Herrn Prof. Fred Wagner für die Moderation des Treffens.

Bereits im Vorfeld war der GDV auf die Initiative aufmerksam geworden und war auf Einladung von blau direkt als Beobachter bei der Sitzung anwesend.

Im Kern standen technische Standards sowie schnellere Prozesse, die das Zusammenspiel von Versicherern und Insurtechs erleichtern sollen.

### Presseansprechpartner:

Michael Divé

[michael.dive@knip.ch](mailto:michael.dive@knip.ch)

Tel: +49 (0)30 / 577 00 68 26

### Pressekontakt:

Oliver Pradetto

Telefon: 0451 / 87201 - 107

E-Mail: [pradetto@blaudirekt.de](mailto:pradetto@blaudirekt.de)

### Unternehmen

blau direkt GmbH & Co. KG  
Fackenburger Allee 11  
23554 Lübeck

Internet: [www.blaudirekt.de](http://www.blaudirekt.de)

### Über blau direkt GmbH & Co. KG

blau direkt ist der Maklerpool für Prozessoptimierung und Internetmarketing. Mit über 100 Mitarbeitern erleichtert blau direkt als Versicherungsmaklerpool Versicherungsmaklern und Vertrieben die Arbeit. Prozessoptimierung im gesamten Vermittlungsverfahren unterscheidet blau direkt wesentlich von anderen Maklerpools, da blau direkt umfangreiche Back-Office-Dienstleistungen für Makler erledigt. blau direkt unterstützt Versicherungsmakler in der Nutzung der neuen Medien und sozialen Netzwerke für mehr Verkaufserfolg.