

Blau direkt: Network Convention 2018 bricht alle Rekorde

cash-online.de/versicherungen/2018/blau-direkt-network-convention-2018-bricht-alle-rekorde/412111/print

Zum zehnten Mal lud der Lübecker Maklerpool Blau direkt seine Partner zur Network Convention vom 27. bis 31. Januar nach Prag. Zur Veranstaltung in der tschechischen Hauptstadt kamen mehr Partner und Aussteller als jemals zuvor. Cash. war erneut als Medienpartner vor Ort.



Blick auf das historische Prag: Die tschechische Hauptstadt war Veranstaltungsort der Network Convention 2018 von Blau direkt.

Mit fast 560 Maklerpartnern und 54 Ausstellern war die Network Convention im Jubiläumsjahr das größte Event in der Geschichte der Veranstaltungsreihe und fand zum zweiten Mal nach 2009 in Prag statt. "Wir haben diesmal so viele teilnehmende Gesellschaften, dass wir leider nicht allen eine aktive Rolle im Kongressprogramm ermöglichen konnten", berichtet Oliver Pradetto, Geschäftsführer bei Blau direkt.

Gewerbeversicherungen und Digitalisierung im Fokus

Das Tagungsprogramm wird traditionell von den Versicherern gestaltet, die in Kurzvorträgen über Produktneuheiten und strategische Ausrichtungen ihrer Unternehmen referieren und zudem auf regulatorische Veränderungen und deren Folgen auf Vertrieb und die Gestaltung der Produktpalette aufmerksam machen. In diesem Jahr standen in vielen Vorträgen der Versicherer und Dienstleister die Themen Sachversicherungen – allen voran gewerbliche Produkte – sowie die Themen Digitalisierung und Antragsabwicklung im Fokus.

Am Rande der Network Convention wurde die Beteiligung von Blau direkt am Softwarehaus Objective IT bekannt, dessen bekanntestes Produkt der KV-Vergleichsrechner Levelnine ist. Der Maklerpool erwirbt nach eigener Aussage 49 Prozent der Gesellschaftsanteile. Der bisherige Gesellschafterkreis halte weiterhin die Mehrheit.

Unabhängigkeit erhalten

"Wesentliche Voraussetzung der Beteiligung war für uns der uneingeschränkte Erhalt unserer unternehmerischen Unabhängigkeit", sagt Oliver Fink, einer der beiden Geschäftsführer. Lars Drückhammer, Geschäftsführer bei Blau direkt bekräftigt: "Der Markt kennt Levelnine als stetig fortentwickeltes Vergleichsprogramm, das keinem Einfluss eines Produktgebers oder Vertriebs unterliegt. Das bleibt auch so." Daher hätten sich die Beteiligten bewusst für eine Minderheitsbeteiligung entschieden.

Hohe Kostenvorteile

Blau direkt spare Kosten für die eigene Entwicklung und Objective IT profitiere von mehr als 7.000 zusätzlichen Anbietern. Künftig stünden jedes Jahr sechsstellige Beträge zur Verfügung, die für den Ausbau der Entwicklungsressourcen und des Produktportfolios genutzt werden können.

Die ersten 100 Teilnehmer trafen bereits am 27. Januar im Clarion Congress Hotel ein, um am Folgetag das

abwechslungsreiche Rahmenprogramm von 10 bis 16 Uhr sowie die Late-Night-Seminare von 20 bis 23.45 Uhr zu nutzen. Unter anderem referierte dort Alexander Luhr, Head of Business Development beim Münchener Krankenversicherer Ottonowa, über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung im Gesundheitsmarkt.

Jan Dinner, Geschäftsführer beim Insuro Maklerservice sowie dem Dienstleister KV Werk, berichtete unter der Label "PKV – wir machen das schon!" über die Vorteile der digitalisierten Antragsstellung und Abwicklung im Segment der privaten Krankenversicherung.

Network Convention 2019 im Baltikum

Ein Highlight der Network Convention 2018 war der Gala-Abend am 29. Januar. Durch das bunte Programm mit Showelementen der schwedischen Weltmeisterinnen im Rope Skipping und einem Esprit reichen Auftritt des Poetry Slammers Patrick Salmen führte Trainer und Vertriebsexperte Mario Strehl.

Schlussendlich nutzte das bisherige Führungsduo von Blau direkt, Oliver Pradetto und Lars Drückhammer, die Gelegenheit, das neue Geschäftsleitungs-Mitglied Marcel Canales. Seit dem Jahreswechsel zeichnet Canales für die Bereiche Datenmanagement und Prozesse verantwortlich. Oliver Pradetto obliegt weiterhin das Marketing und Key Account, während sich Lars Drückhammer vorwiegend um den Bereich Einkauf kümmert.

Zum Ende des offiziellen Teils der Gala wurde bereits die Destination der Networking Convention 2019 bekannt gegeben. Es geht noch ein gutes Stück weiter gen Osten gehen. Denn der Zielort liegt im Baltikum: Riga, die geschichtsträchtige Hauptstadt Lettlands

Beste Chancen sich fortzubilden

Insgesamt konnten die Teilnehmer der Network Convention in diesem Jahr mehr als 45 Weiterbildungspunkte der Initiative "gut beraten" sammeln. Am 30. Januar konnten die Maklerpartner im Rahmen des Teambuilding-Programms aus verschiedenen Aktivitäten wählen, um Prag näher kennenzulernen. Neben einem Moldautörn gab es auch die Möglichkeit Stadttouren sowie Fahrten mit der historischen Eisenbahn zu erleben. (fm)

Fotos: Cash., Shutterstock