

MAKLERPOOL BLAU DIREKT BETEILIGT MAKLER MIT GROSSEM ERFOLG

Von **MK Redaktion** - 4. Januar 2016

Mit dem Partnerbeirat führte der Maklerpool blau direkt vor 2 Jahren die Beteiligung seiner Makler ein. Nun steht die Neuwahl des Gremiums an.

Lübeck 04.01.2016, Der Partnerbeirat von blau direkt trat 2013 das erste Mal in Aktion. Nach der intensiven Prüfung der finanziellen Solidität und Unabhängigkeit des Maklerpools wurde einer Pressekonferenz die Ergebnisse der ersten Partnerbeiratssitzung der Öffentlichkeit vorgestellt. Seitdem findet die Arbeit im Stillen statt, doch das bedeutet nicht, dass der Partnerbeirat geruht hätte.

„Der Partnerbeirat hat die wirtschaftlichen Daten von blau direkt fortwährend geprüft und sich von der Transparenz unserer Berichterstattung überzeugt“, berichtet Oliver Pradetto, Geschäftsführer von blau direkt. „Vor allem aber hat der Partnerbeirat sich mit der strategischen Ausrichtung von blau direkt auseinandergesetzt und immer wieder auch Hinweise zu unserer Arbeit gegeben. So haben wir 2013 beispielsweise unsere Kooperationsvereinbarungen angepasst, um Maklern noch mehr Sicherheit zu geben“.

Nun steht die Neuwahl an. blau direkt forderte seine Partner im November auf ihre Kandidatur für den Partnerbeirat zu erklären. Eine solche Kandidatur ist ehrenamtlich und erfordert viel Zeiteinsatz. Die Initiative der Bewerber auf der Kandidatenliste spricht daher für sich. Sie ist einsehbar im Blog des Unternehmens (<http://blog.blaudirekt.de/?p=10061>).

Mit insgesamt 21 Kandidaten haben sich deutlich mehr Makler und Versicherungsrepräsentanten um die Tätigkeit im Beirat beworben als bei der ersten Wahl. Auch die Referenzen der Kandidaten sind beeindruckend, so finden sich unter den Teilnehmern neben erfahrenen Mal Protagonisten von FinTechs, auch Vertriebsdirektoren und sogar Vorstandsmitglieder der Versicherungswirtschaft. Ein voller Erfolg, wie Lars Drückhammer – ebenfalls Geschäftsführer von blau direkt – findet: „Die Bereitschaft zur Mitgestaltung ist keine Selbstverständlichkeit. betrachten dies als Anerkennung unserer bisherigen Arbeit. Offenbar schätzen unsere Partner die Transparenz und Mitgestaltungsmöglichkeiten, die wir unseren Partnern über den Beirat bieten“.

Stimmen können bis zum 20.01.2016 abgegeben werden.

Zum Unternehmen:

blau direkt ist der Maklerpool für Prozessoptimierung und Internetmarketing.

Mit knapp über 100 Mitarbeitern erleichtert blau direkt als

Versicherungsmaklerpool Versicherungsmaklern und Vertrieben die Arbeit. Prozessoptimierung im gesamten Vermittlungsverfahren unterscheidet blau direkt wesentlich von anderen Maklerpools, da blau direkt umfangreiche Back-Office-Dienstleistungen für Makler erledigt. blau direkt unterstützt Versicherungsmakler in der Nutzung der neuen Medien und sozialen Netzwerke für mehr Verkaufserfolg.

Pressekontakt:

Franziska Pohl

presse@blaudirekt.de

0451/87201172

Telefon: 0451-87201-172

Telefax: 0451-87201-270

e-mail: pohl@blaudirekt.de

skype: pohl.blaudirekt

MK Redaktion

Damit wir das beste Nutzerlebnis für Sie gewährleisten können, nutzt diese Seite Cookies. Wir gehen davon aus, dass das für Sie in Ordnung geht. Wenn nicht können Sie es hier deaktivieren.

Mehr lesen

