

Westfalenhallen Dortmund öffnen zum 17. Mal Ihre Tore

Lübecker Maklerpool verschenkt Bücher auf DKM

14. Oktober, Lübeck. Unter den 289 Ausstellern der DKM kann man als Experte in Social Media, den Lübecker Maklerpool vom 23. bis 24. Oktober im Social Media Forum antreffen. blau direkt steht mit Fachwissen, sowie als Teilnehmer einer Diskussionsrunde über die Zukunft des Marketings zur Verfügung.

Die wachsende Transparenz am Markt und der informierte Kunde stellen insbesondere die Versicherungswirtschaft vor neue Hürden. „Aus einer modernen Unternehmenskommunikation ist Social Media nicht mehr wegzudenken. Der optimale Umgang in diesen ist einer der wichtigsten Schlüssel zum Kunden“, so Geschäftsführer Oliver Pradetto.

Soziale Netzwerke bieten viele Möglichkeiten der Kundenakquise, Bindung und Pflege. Sie erleichtern den Service und sind ein entscheidendes Marketinginstrument. Kunden wollen immer mehr individuell wahrgenommen und betreut werden. Eben diese Bedürfnisse zu erkennen und optimal zu erfüllen erläutert Ihnen das Team von blau direkt, welches in der Halle 5 im Bereich A1 zu finden ist.

Besonderheit ist eine Signierstunde des Geschäftsführers Pradetto seines Buches „Wie man perfekt Frauen aufreißt... weiß ich nicht, aber wie man im Internet Aufmerksamkeit erhält“. Schwerpunkt ist Internetmarketing. Pradetto erläutert wie man über Google, Social Media und seiner eigenen Homepage Kunden gewinnen und langfristig im Internet erfolgreich sein kann. Die ersten 50 Interessierten erhalten am 23. Oktober in dem Zeitraum von 11:30 – 13:00 Uhr ein exklusiv unterschriebenes Exemplar.



Bildunterschrift: Autor Pradetto vermittelt Erfolg im Internetmarketing.

Über blau direkt:

Mit rund 90 Mitarbeitern erleichtert blau direkt als Versicherungsmaklerpool Versicherungsmaklern und Vertrieben die Arbeit. Prozessoptimierung im gesamten Vermittlungsverfahren unterscheidet blau direkt wesentlich von anderen Maklerpools, da blau direkt umfangreiche Back-Office-Dienstleistungen für Makler erledigt. blau direkt unterstützt Versicherungsmakler in der Nutzung der neuen Medien und sozialen Netzwerke für mehr Verkaufserfolg.

Pressekontakt

Franziska Pohl

Leiterin Pressearbeit

pohl@blaudirekt.de

+49 - 451 - 87201172

www.blaudirekt.de