

(/)

Dionera: Web-Relaunch

15.12.2015 | Buschfunk (buschfunk-archiv/) von Dionera

Mitteilen

Ein neues Startup spezialisiert sich auf die Unterstützung von Pools und Vertrieben. Mit ihrem Web-Relaunch will Dionera aus dem Schatten des Mutterunternehmens hervortreten.

Kaum ein Tag vergeht, ohne dass ein neues Startup sich aufmacht die Versicherungsbranche zu revolutionieren. Statt sich auf Endkunden zu fokussieren nimmt Dionera die Arbeit von Pools und Vertrieben ins Visier. Mit frischen Ansätzen will die Berliner Softwareschmiede die Digitalisierung von Pools und Vertrieben unterstützen.

Erste Kunden hat das Softwarehaus bereits akquiriert. Gleich mehrere Pools und Versicherer zählt das junge Startup Unternehmen zu seinen Kunden. Zu den wichtigsten zählt der ebenfalls technisch innovativ agierende Maklerpool blau direkt. Dessen Maklerverwaltungsprogramm überzeugte erst kürzlich durch den ersten Platz in der Maklerzufriedenheitsumfrage der deutschen Versicherungsbörse. Es stammt aus der Feder von Dionera.

Ebenfalls bekannt ist die jüngst Schlagzeilen machende App „simplr“. Auch sie entspringt der Kreativität der Technik-Revoluzzer.

„Mit dem Relaunch unserer Homepage unterstreichen wir unseren Anspruch den technischen Status Quo von Pools und Vertrieben auf ein neues Level zu heben“, betont Hannes Heilenkötter, Geschäftsführer des jungen Startups. „Mit unseren Lösungen für MVPs, Vergleichstechnologie, Abrechnung oder Dokumentenmanagement verbinden wir den konservativen Anspruch verlässlicher Technik mit modernsten Vorteilen von Cloudlösungen oder Apps“.