

blau direkt gibt den Gewinn gleich zwei hochkarätiger Vertriebsleute zum 01.06.2008 bekannt.

Mit Herrn Armin Sturm - zuvor WWK Konzern - und Herrn Joachim Saerbeck – zuvor Maklermanagement AG – gewinnt blau direkt zwei äußerst beliebte Maklerbetreuer für den Aufbau einer neuen Vertriebslösung

Lübeck, 27. Mai 2008 – Herr Armin Sturm ***zuvor als Vertriebsdirektor /Maklergeschäft für die WWK Versicherung und Landesdirektor für die 1:1 Assekuranzservice AG*** – einer Tochter der WWK – tätig, wechselt zum 01.06.2008 zu blau direkt.

Der branchenweit bekannte Stuttgarter Vertriebsmann wird als einer von zwei Geschäftsführern einer neuen Vertriebsfirma von blau direkt tätig werden.

Herr Joachim Saerbeck wechselt von der zum Deutschen Ring gehörigen Maklermanagement AG aus Hamburg zu blau direkt. Der bei Vertriebspartnern der MoneyMaxx sehr beliebte Bezirksdirektor für die Maklerbetreuung wird ebenfalls geschäftsführend für die neue Vertriebsfirma von blau direkt wirken.

Mit dem Aufbau einer gesonderten Vertriebsfirma beabsichtigt blau direkt die Betreuung der rund 3400 Maklerpartner zu verbessern und gleichzeitig die hauseigenen Softwarelösungen zu vertreiben. Mit insgesamt 32 Innendienstmitarbeitern, wovon 16 Mitarbeiter exklusiv für die EDV zuständig sind, verfügt blau direkt mittlerweile über eine der größten Programmierabteilungen der Branche im Maklersegment und hofft mit der neuen vom Poolgeschäft unabhängigen Vertriebslösung auch die Arbeit von Vertrieben und Versicherer besser unterstützen zu können.

Kontakt und weitere Informationen:
blau direkt GmbH & Co KG
Oliver Pradetto
Fackenburger Allee 11
D-23554 Lübeck
Tel: 0451-87201-107
Weitere Informationen:

www.blaudirekt.de

Die blau direkt GmbH & Co KG wurde 1999 gegründet. Sie gehört mit rund 3.400 Maklerpartnern zu den 5 größten Pools Deutschlands. blau direkt bietet freien Versicherungsmaklern, Versicherern, Bankhäusern und Internetplattformen die Möglichkeit Onlinerechner und -serviceangebote zur Versicherungsvermittlung innerhalb des eigenen Internetauftritts zu integrieren. Dieses Angebot wird aktuell auf etwa 8.000 Webseiten genutzt, damit nimmt blau direkt eine herausragende Position unter den Herstellern von Online-Vergleichssoftware ein. In 2007 haben mehr als 300.000 unterschiedliche Besucher monatlich die Vergleiche von blau direkt für ihre Versicherungsauswahl genutzt und dabei über 63 Millionen Vergleichsberechnungen durchgeführt.