

- aus assekuranz und allfinanz
- informationen montags und donnerstags

### Mit „simplr“-App Kunden in der Tasche haben

**2. November 2015 - Eine neue Kunden-App für Makler vom Maklerpool blau direkt wird unter dem Namen „simplr“ erscheinen. Damit habe der Makler seine Kunden schon „in der Hosentasche“. Das Unternehmen verrät jetzt schon weitere Details. Die neue App soll noch in diesem November freigeschaltet werden.**

Der Maklerpool blau direkt ([www.blaudirekt.de](http://www.blaudirekt.de)) bringt mit „simplr“ (Foto: Screenshot [www.simplr.de](http://www.simplr.de)) neue App auf den Markt, die dem Kunden jederzeit verfügbare Sicherheit geben soll. Mit der App kann der Makler seine Verträge und Dokumente immer bei sich haben, heißt es. Per Knopfdruck könne der Kunde seine Verträge selbst verwalten, wechseln und bei Bedarf seinen vertrauten Makler hinzuziehen. „Mit der App ist der Makler immer in der Hosentasche des Kunden“, sagt Oliver Pradetto, Geschäftsführer von blau direkt. „Der Kunde erfährt auf diese Weise fühlbar, dass ein persönlicher Maklerservice modern, unaufdringlich und dennoch umfassend erfolgt“. Dies will man mit dem Slogan „Versicherungen können simplr sein“ auch in der Endkundenansprache deutlich machen.



Unterdessen verrät der blau-direkt-Geschäftsführer weitere Details. Die App „simplr“ gebe dem Kunden die Möglichkeiten, seine Versicherungsscheine einfach zu fotografieren und hochzuladen. Der Vertrag werde dann anschließend für den Kunden erfasst und auf Wunsch direkt in die Betreuung des Maklers geholt.



„Alle Verträge in eine Hand zu geben wird für den Kunden einfacher denn je. Der Makler gewinnt so spielend leicht seine Kunden vollständig“, sagt **Oliver Pradetto** (Foto: E. Bocquel). Doch auch wenn die App dem Makler leichten Bestandscourtagezuwachs verspreche, so würde das Feature in erster Linie dem Kundenservice dienen. „Der Kunde kann per Foto-Upload auch Patientenverfügungen, Vorsorgevollmachten, Ausweiskopien, Führerscheine und alle anderen wichtigen Dokumente importieren. Diese werden ‚bombensicher‘ für ihn abgelegt. Er hat weltweit und jederzeit alle seine Dokumente verfügbar. Das ist gelebte Sicherheit und kostet Maklerkunden keinen Cent“.

#### Im Playstore von Google und im Appstore von Apple

Den Angaben zufolge kann „simplr“ bereits im Playstore von Google herunter geladen werden, doch die vollständige Freischaltung erfolge erst im November, wenn die App auch im Appstore von Apple verfügbar sein wird. Weitere Informationen erhalten Makler unter „simplr.de“. Mit der neuen App ist der Makler immer in der Hosentasche des

Kunden dabei. „simplr“ stelle so dem Kunden seinen Makler persönlich vor: Hier ein Screenshot der Ansprechpartner-Seite. Der Kunde kann seine Policen einfach fotografieren und an den Makler übertragen.

#### Spezialist für Prozessoptimierung und Internetmarketing

Der Maklerpool blau direkt versteht sich als Spezialist für Prozessoptimierung und Internetmarketing. Mit rund 90 Mitarbeitern will blau direkt als Versicherungsmaklerpool Maklern und Vertrieben die Arbeit erleichtern. Mit dem Konzept der Prozessoptimierung im gesamten Vermittlungsverfahren unterscheidet sich blau direkt wesentlich von anderen Maklerpools, da blau direkt umfangreiche Back-Office-Dienstleistungen für Makler erledigen kann, heißt es. blau direkt will Versicherungsmakler in der Nutzung der neuen Medien und sozialen Netzwerke für mehr Verkaufserfolg unterstützen. (-el / [www.bocquel-news.de](http://www.bocquel-news.de))

Achtung Copyright: Die Inhalte von bocquel-news.de sind nach dem Urheberrecht für journalistische Texte geschützt. Die Artikel sind ausschließlich zur persönlichen Lektüre und Information bestimmt. Abdrucke und Weiterverwendung - beispielsweise zum kommerziellen Gebrauch auf einer anderen Homepage / Website oder Druckstücken - sind nur nach persönlicher Rücksprache mit der Redaktion ([info@bocquel-news.de](mailto:info@bocquel-news.de)) gestattet.

**Link zum Artikel:** <http://www.bocquel-news.de/Mit-„simplr“-App-Kunden-in-der-Tasche-haben.35455.php>