

# Die besten Versicherungsblogs

VJ [versicherungsjournal.de/vertrieb-und-marketing/die-besten-versicherungsblogs-130426.php](http://versicherungsjournal.de/vertrieb-und-marketing/die-besten-versicherungsblogs-130426.php)

26.10.2017

Im Rahmen der 21. Auflage der [Fachmesse DKM](#) (VersicherungsJournal [26.10.2017](#)) wurden erstmals auch die Versicherungsblogs des Jahres ausgezeichnet. Dazu haben Wissenschaftler der [Technischen Universität Dresden](#) im Auftrag des IT-Dienstleisters [3m5 Media GmbH](#) insgesamt 42 Blogs daraufhin untersucht, welche am besten über Versicherungsthemen informieren. Es ging dabei um die fachliche Qualität, Sichtbarkeit, Interaktion und Nutzerfreundlichkeit. Vergeben wurde jeweils eine Auszeichnung in den Kategorien „Corporate Blogs“, „Non-Corporate Blogs“ und erstmals „Fachblogs“.

Bei den „Corporate Blogs“ setzte sich die [R+V Versicherungsgruppe](#) mit ihrem [Unternehmensblog](#) durch. Im Vorjahr lag sie bereits auf dem zweiten Platz. Die Jury hob Verbesserungen insbesondere bei der Interaktionsrate hervor. Bei den „Non-Corporate Blogs“ belegte [Online-PKV.de](#) des Maklers Sven Hennig Platz eins. Die Jury stellte vor allem auf eine überdurchschnittliche Sichtbarkeit und Vernetzung des Angebots sowie die fachliche Qualität ab. Zudem konzentrierte sich der Blog auf das Wesentliche.



Preisverleihung der „Besten Versicherungsblogs 2017“ auf der DKM (Bild: Wichert)

Bei den „Fachblogs“ gewann die [Blau Direkt GmbH & Co. KG](#) mit ihrem [Angebot](#). Der Maklerpool setzte sich nach Angaben von 3m5 deutlich gegen seine Mitbewerber durch. Er holte in etwa doppelt so vielen Punkte wie der Zweitplatzierte. Die Jury hob die hohe Interaktionsrate hervor, die über die Kommentaranzahl gemessen wurde. Auch in Sachen Vernetzung, Sichtbarkeit und fachlicher Qualität landete der Pool auf dem Spitzenplatz. Weitere Informationen können in einer [Kurzversion](#) beziehungsweise in einer [Langversion](#) der Untersuchung nachgelesen werden.

[Björn Wichert](#)