

## **Veröffentlichung des neuen Privathaftpflicht Vergleichsrechner von blau direkt**

**blau direkt veröffentlicht einen weiteren Vergleichsrechner der neuen Generation 4.0. Neben vielen technischen Neuerungen sowie der Medienintegration mit Video-Technologie wurde erstmalig die Einbindung der Diensthaftpflichtversicherung vorgenommen.**

Lübeck, 23. März 2015 – blau direkt unterstützt seine Maklerpartner mehr denn je in der Entwicklung der modernen Technologie und Optimierung Ihrer Vergleichsrechner. Der neue Privathaftpflicht-Vergleichsrechner bietet erstmalig den Zusatzbaustein Diensthaftpflicht an. Neben dem Zeitvorteil für etwaige Anfragen, löst es auch ein potentiell Haftungsproblem und spart dem Makler auf Grund des verschlankten Arbeitsprozesses täglich Arbeitszeit. Neben der technischen Runderneuerung, wirkt vor allem das neue Design der Vergleichsrechner-Generation zeitgemäßer, edler und ermöglicht auch dem Endkunden unkompliziert Ergebnisse nach seinen Vorgaben zu filtern. Der Kunde findet sich intuitiv zurecht.

Besonders stolz ist man bei blau direkt auf die Medienintegration. So wird der Kunde in allen wesentlichen Schritten durch die Einbindung für den Makler personalisierbarer Videos begleitet. Die neuen Vergleichsrechner stellt blau direkt seinen Maklerpartnern kostenfrei zur Verfügung. Sie können aber auch durch Maklerbetriebe und Pools bei der Berliner Softwarefirma Dionera gegen Lizenz erworben werden. Sie können den neuen Rechner kostenfrei unter <https://www.maklerinfo.biz/rechner/bd/privathaftpflicht> testen.

*Zum Unternehmen:*

*blau direkt ist der Maklerpool für Prozessoptimierung und Internetmarketing. Mit rund 70 Mitarbeitern erleichtert blau direkt als Versicherungsmaklerpool Versicherungsmaklern und Vertrieben die Arbeit. Prozessoptimierung im gesamten Vermittlungsverfahren unterscheidet blau direkt wesentlich von anderen Maklerpools, da blau direkt umfangreiche Back-Office-Dienstleistungen für Makler erledigt. blau direkt unterstützt Versicherungsmakler in der Nutzung der neuen Medien und sozialen Netzwerke für mehr Verkaufserfolg.*

*Pressekontakt:*

*Franziska Pohl*

*presse@blaudirekt.de*

*0451/87201172*