

Vertrieb

Kennenlernseite von blau direkt überarbeitet

Jetzt im Responsive Design

(10.08.2015) • Blau direkt hat die Kennenlern-Seite komplett überarbeitet und startet jetzt mit neuem Design und innovativer Technik durch. Orientiert hat man sich dabei an den Trends und Konventionen modernster Weboptik.



Auf kennenzulernen.blaudirekt.de findet sich jetzt eine intuitive Navigation mit hoher Benutzerfreundlichkeit. Wichtig war bei der Umsetzung die Erkenntnis, dass immer mehr Makler Smartphones oder Tablets als Informationsquelle nutzen. Daher hat man sich bei blau direkt für die Implementierung des Responsive Designs entschieden, welches die Darstellung der Website nun auch zeitgemäß auf allen mobilen Endgeräten ermöglicht. Die Seite passt sich jeder Bildschirmgröße an.

Beim Relaunch wurde auch das Thema Videomarketing konsequent umgesetzt. Über flexible Slider und Teaser weist die Website Makler gezielt auf wichtige Informationen wie Vergleichsrechner, Unternehmensinformationen oder Kontaktdaten hin. Der integrierte Online-Termin Service eignet sich, um neue Interessenten zu gewinnen und Maklern einen optimalen Überblick zu gewähren.

„Das Spektrum an Informationen bestehend aus News, Facts und Terminen für potenzielle Makler in eine übersichtliche und nachvollziehbare Anwendernutzung zu bekommen - und das für die unterschiedlichsten Endgeräten - war eine Herausforderung für den Relaunch. Uns ist dies jedoch sehr gut gelungen, wobei zudem auch Videomarketing, das modern-reduzierte Design und die extrem hohe technische Performance die Website noch attraktiver macht“, so Oliver Pradetto, Geschäftsführer von blau direkt.

Quelle: // blau direkt GmbH & Co. KG (2015)
©Bild: (1) © blau direkt