

Qualitypool kauft Wettbewerber für 20 Millionen Euro

VJ [versicherungsjournal.de/unternehmen-und-personen/qualitypool-kauft-wettbewerber-fuer-20-millionen-euro-132602.php](https://www.versicherungsjournal.de/unternehmen-und-personen/qualitypool-kauft-wettbewerber-fuer-20-millionen-euro-132602.php)

VersicherungsJournal.de

Das Wesentliche im Blick

20.6.2018 – Die Hypoport AG erwirbt über ihre Tochter Qualitypool für 20 Millionen Euro sämtliche Anteile an der ASC Assekuranz-Service Center GmbH, die in den Geschäftsfeldern Maklerpool, Assekuradeur und Outsourcing-Dienstleister für Versicherer aktiv ist. Die Unternehmen erwarten Synergieeffekte sowie Cross-Selling-Potenziale und wollen einen beschleunigten und nachhaltigen Wachstumskurs einschlagen.

Die Hypoport AG setzt ihre Einkaufstour weiter fort und hat über ihre 100-prozentige Tochter Qualitypool GmbH sämtliche Anteile an der ASC Assekuranz-Service Center GmbH übernommen.

Bereits im vergangenen Jahr hatte Hypoport mehrere Übernahmen getätigt. Unter anderem wurden die Softwarehäuser IWM Software AG (VersicherungsJournal 29.9.2017), NKK Programm Service AG und Maklersoftware.com GmbH, der Vergleicher Innosystems GmbH (VersicherungsJournal 16.1.2017) sowie Unternehmen der Volz-Gruppe (VersicherungsJournal 11.9.2017) gekauft.

Kaufpreis: 20 Millionen Euro

Der Kaufpreis beläuft sich auf 20 Millionen Euro – plus maximal weitere zehn Millionen für die Altgesellschafter bei Erreichen bestimmter Ergebnisziele bis 2022.

Hypoport, wozu auch der Finanzvertrieb Dr. Klein, die Starpool Finanz GmbH sowie der Finanzmarktplatz Europace gehören, geht durch den Zukauf von einem Umsatzerlös für 2018 auf Konzernebene von 240 bis 260 (zuvor: 220 bis 240) Millionen Euro sowie einem Ebit von 29 bis 34 (zuvor: 26 bis 31) Millionen Euro aus.

Die ASC, die als Maklerpool, Assekuradeur und Outsourcing-Dienstleister für Versicherungsgesellschaften tätig ist, hat im vergangenen Jahr nach eigenen Angaben mit etwa 50 festangestellten Mitarbeitern einen Umsatz von rund 17,5 Millionen Euro erwirtschaftet.

Qualitypool erzielte 2016 – neuere Zahlen liegen noch nicht vor – Provisionserlöse von 19,5 Millionen Euro, was Platz elf „Cash Maklerpool-Hitliste 2017“ bedeutet (VersicherungsJournal 18.7.2017).

Ziel: beschleunigtes und nachhaltiges Wachstum

Von der Akquisition und der geplanten künftigen engen Zusammenarbeit verspricht sich Hypoport-Vorstand Stephan Gawarecki „beste Möglichkeiten für beschleunigtes und nachhaltiges Wachstum von ASC und seinen neuen Schwesterunternehmen“.

„Gemeinsam haben wir gute Chancen, im sich konsolidierenden Markt eine bedeutende Rolle zu spielen.“

Hypoport-Vorstand Stephan Gawarecki

Zum einen ergänze das Assekuradeur- und Pool-Geschäft der ASC die Kompetenzen von Qualitypool. Zum anderen könne die Hypoport-Tochter Smart Insurtech GmbH als Betreiberin der webbasierten Versicherungsplattform „Smart Insur“ Versicherungsprodukte nicht mehr nur auf der Plattform einbinden,

sondern auch das Backoffice für die Versicherer darstellen. Gawarecki sieht gemeinsam gute Chancen, eine bedeutende Rolle im sich konsolidierenden Markt zu spielen.



Stephan Gawarecki (Bild: Hypoport)

„Sinnvolle“ Stärkung

ASC-Geschäftsführer Norbert Schmitt ergänzt: „Vor dem Hintergrund der stattfindenden Pool-Konsolidierung war eine Stärkung sowohl von Qualitypool als auch von ASC sinnvoll.“

ASC sei im Sach-Bereich stark, Qualitypool im Segment Finanzierungen und in der Anbindung von Fintechs und die weitere Hypoport-Tochter Volz Vertriebsservice GmbH sei Spezialist für Personenversicherungen. Zudem sieht Schmitt „interessante Cross-Selling-Potenziale.“

Marktkonsolidierung schreitet voran

Mit der Übernahme von ASC durch Qualitypool nimmt die Konsolidierung im Markt der Maklerpools wieder Fahrt auf. Erst letzte Woche hat die SDV Servicepartner der Versicherungsmakler AG einen Onlinemakler gekauft (VersicherungsJournal Medienspiegel 13.6.2018).

Auch die Fonds Finanz Maklerservice GmbH hat verschiedene Akquisitionen im Bereich der Softwaredienstleister getätigt (VersicherungsJournal 19.3.2018, 24.8.2017, 5.5.2017), genauso wie die Netfonds AG (VersicherungsJournal 16.5.2018) und die Blau Direkt GmbH & Co. KG (VersicherungsJournal 9.8.2017).

Björn Wichert