

Freitag, 14. August 2015

[Berater](#)

Blau direkt startet App für Makler

Der Lübecker Maklerpool stellt seinen Makler-Partnern eine neuartige Kunden-App zur Verfügung. Durch die App erhalten die Endkunden laut Blau direkt jederzeit Einblick in ihre Verträge und werden automatisch über neue Dokumente informiert.



[1]

Die neue App soll "aus jedem Makler ein FinTech" machen.

Blau direkt will die Makler mit der App dabei unterstützen, sich gegen die Konkurrenz durch [FinTechs](#) [2] zu rüsten. "Während die Apps der bisher im Markt eingestiegenen FinTechs die Selbstverwaltung von Verträgen anbieten, können die Kunden unserer Makler jeden Vertrag auf Knopfdruck vergleichen und neu eindecken", erläutert Lars Drückhammer, Geschäftsführer bei Blau direkt.

Zwar verfüge die App über alle Funktionen der [Angebote der FinTechs](#) [3], dennoch glaube man nicht an die Strategie der aktuell am Markt vertretenen FinTechs, heißt es in einer Mitteilung des Lübecker Maklerpools.

Automatische Informationen zum Versicherungsschutz

"Ich glaube noch nicht daran, dass der Kunde sich eine [Versicherungs-App](#) [4] ohne äußeren Anstoß herunterlädt", meint Hannes Heilenkötter, verantwortlicher Projektentwickler für die App. Blau direkt habe daher neuartige Funktionen integriert, die Kunden zahlreiche Vorteile bieten.

Das soll dem Makler erleichtern, seine Kunden zum Download der neuen [App](#) [5] zu bewegen. "Wenn der Makler auf dem Smartphone des Kunden ist, ist der Makler immer präsent. Deswegen haben wir einen besonderen Schwerpunkt auf Notifications gesetzt", erläutert Heilenkötter. "Wenn der Kunde über die Grenze reist, wird er automatisch informiert wie er im jeweiligen Land jeweils im Fall von Reiseunfällen oder Arztbehandlungskosten geschützt ist."

Mehr zum Thema Maklerpool



- [Fonds Finanz lädt zur Hauptstadtmesse](#) ^[6]

Den größten Vorteil der App sieht [Blau direkt](#) ^[9] jedoch im neuen Kundenservice. Sobald der Makler eine neue Police oder einen Schadensbericht in seiner Bestandsverwaltung archiviert, stehen die Dokumente dem Kunden automatisch in der App zur Verfügung. Zudem erhält der Kunde einen automatischen Hinweis auf die neu eingestellten Dokumente. (jb)

Foto: Shutterstock

Artikel gedruckt von Finanznachrichten auf Cash.Online: <http://www.cash-online.de>

URL des Artikels: <http://www.cash-online.de/berater/2015/blau-direkt-app/270052>

URLs in this post:

[1] Image: <http://www.cash-online.de/wp-content/uploads/2015/08/Blau-direkt-App.jpg>

[2] FinTechs: <http://www.cash-online.de/maerkte/2015/studie-banken-sehen-sich-durch-fintechs-bedroht/259025>

[3] Angebote der FinTechs: <http://www.cash-online.de/versicherungen/2015/kunden-sollten-provision-kennen/262490>

[4] Versicherungs-App: <http://www.cash-online.de/versicherungen/2014/studie-geringe-nutzung-von-versicherungs-apps/209821>

[5] App: <http://www.cash-online.de/versicherungen/2015/canada-life-startet-neue-app-zur-altersvorsorge/269060>

[6] Image: <http://www.cash-online.de/berater/2015/fonds-finanz-hauptstadtmesse-4/269883>

[7] Image: <http://www.cash-online.de/berater/2015/jungmakler-netzwerk/269774>

[8] Image: <http://www.cash-online.de/berater/2015/fonsd-finanz-porazik-interview/269521>

[9] [Blau direkt](#): <http://www.cash-online.de/berater/2015/maklerpool-kooperation-blau-direkt-klinkt-sich-bei-finanz-zirkel-ein/264570>